

## Geberit inaugura su showroom virtual



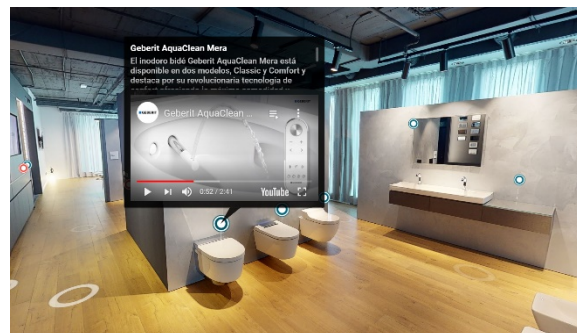
En la coyuntura actual, en que desplazarse resulta tan complicado y las ferias y presentaciones de producto se han visto drásticamente reducidas o pospuestas,

Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, acerca sus productos a los profesionales del sector y a los consumidores interesados en la reforma y el diseño, inaugurando un showroom virtual que permite conocer sus principales soluciones para el baño, tanto por delante como por detrás de la pared.



Este tour virtual permite recorrer, de manera fácil y muy intuitiva, las salas del showroom de Geberit en Barcelona donde se recrean ambientes de baño reales. El visitante podrá descubrir a su ritmo las series de porcelana y muebles de baño Geberit, que incluyen detalles inteligentes e innovadores como el diseño Rimfree® del interior de sus inodoros.

También encontrarán en el showroom la gama de inodoros bidé Geberit AquaClean; la amplia oferta de pulsadores para la descarga del agua del inodoro; las cisternas empotradas Geberit y sus bastidores de montaje, así como otros productos Geberit que transforman el paradigma del baño. El módulo Geberit DuoFresh, que elimina los malos olores del baño o el nuevo inodoro Geberit ONE, regulable en altura una vez instalado en la pared, son dos de los productos revolucionarios que podrán conocer durante este paseo virtual.



Para complementar la información, el showroom también incluye videos de funcionamiento e instalación de los productos así como imágenes adicionales y enlaces a la web de la compañía.

Geberit les da la bienvenida a su showroom virtual y les invita a descubrir el baño más higiénico, innovador, siempre fresco y fácil de limpiar, en este enlace: <https://www.geberit.es/campana/showroom-geberit-tour-virtual/>



El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: [www.geberit.es](http://www.geberit.es) Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

## NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.  
Neus Mayolas | Sandra Bande  
Tel. 902 170 635  
[info.iberia@geberit.com](mailto:info.iberia@geberit.com)

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: [www.geberit.es/notasprensa](http://www.geberit.es/notasprensa)