

Todavía hay tiempo para actualizar el baño y aumentar su confort de cara al invierno, sobre todo si se opta por soluciones de diseño innovador que no requieren obras y se instalan en pocas horas.

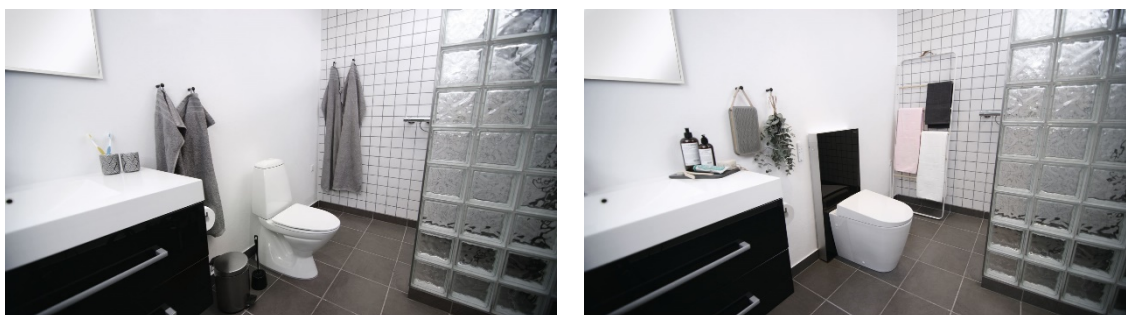
Geberit mejora y moderniza el baño, sin necesidad de hacer obras



Según el Informe trimestral sobre la reforma realizado por Habitissimo, durante el 3r. trimestre de 2020 las solicitudes de mejora y reforma en los hogares ha crecido un 23% respecto al mismo periodo de 2019.

En este año tan inusual, todo apunta a que seguiremos pasando más tiempo del habitual en nuestros hogares. Por eso es tan importante que nos sintamos a gusto en él, que nos resulte confortable y práctico. Y, sobre todo, necesitamos que estancias tan frecuentadas como los baños y las cocinas incorporen elementos fáciles de usar, seguros y poco ruidosos. De hecho, una vieja campana extractora de humos en la cocina o una cisterna de inodoro anticuada, por ejemplo, pueden resultar verdaderamente molestos por culpa del ruido que provocan al activarse, por no hablar del consumo de electricidad y de agua que generan, muy por encima de los estándares actuales.

Para quien no pueda permitirse obras en su hogar o, simplemente, no le apetezca emprender una reforma, existen soluciones que, en pocas horas, permiten actualizar la imagen y el diseño del cuarto de baño.



En el caso de la cisterna del inodoro, la propuesta de Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, se aleja del típico inodoro al suelo con cisterna vista de porcelana blanca incorporada. El módulo sanitario Geberit Monolith, permite innovar y añade versatilidad al diseño del baño ya que se puede combinar con cualquier inodoro al suelo tipo back-to-wall, con inodoros bidé o incluso con inodoros suspendidos, si se prefiere. Sus líneas puras y su estética contemporánea se adaptan a baños de cualquier estilo y se presenta en 5 acabados de vidrio

distintos: arena, umbra, negro, blanco o verde menta. Además, su versión para bidé, con un práctico toallero incorporado, permite un diseño del baño en armonía.

Galardonado con premios internacionales como el iF Product Design Award, el Interior Innovation Award o el Plus X Award, Geberit Monolith no solo aporta diseño y tecnología de descarga de última generación sino que permite ganar espacio, con sus tan sólo 10 cm de grosor. Su renovado bastidor interior y la facilidad para conectarlo a la evacuación y a los suministros de agua existentes en el baño hacen que su instalación sea muy rápida y sencilla.

Por otra parte, Geberit también propone reemplazar los anticuados sistemas de almacenaje por muebles bajo lavabo y armarios suspendidos que facilitan un almacenaje inteligente y aprovechan al máximo el espacio del baño. Con ellos, además de tenerlo todo en orden y muy a mano, el baño se convierte en un entorno silencioso gracias a los sistemas push-to-open y soft-closing que eliminan los molestos ruidos

de los cajones y las puertas de los muebles al abrirse y cerrarse.



Y para rematar los cambios, optar por espejos o armarios con espejo con iluminación LED que incluso se puede regular por sensores, permitirá realizar cómodamente las actividades de higiene y arreglo personal sin problemas de falta de luz y en un ambiente muy confortable.

Las series de la colección El Baño Geberit ofrecen una amplia oferta de soluciones que permiten conseguir un baño a la última y muy fácil de limpiar con sólo cambiar algunos de sus elementos, en muy pocas horas y sin necesidad de emprender una reforma integral del baño. www.geberit.es/seriesdebaño

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa