

**Al diseño práctico de los sanitarios ahora
se suma una línea de muebles que realza su funcionalidad**

**Geberit lanza su colección más clásica
adaptada a baños pequeños y a personas con movilidad reducida**



Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, ha querido desafiar al paso del tiempo con Selnova, su línea de baño más clásica que ofrece múltiples opciones de diseño y se adapta incluso a las exigencias de los baños más pequeños y de personas con movilidad reducida.

La compañía ha tenido en cuenta las necesidades especiales de las familias y hogares que disponen de baños pequeños, así como las demandas de amplitud y mayor espacio útil de las personas con movilidad reducida para facilitar su accesibilidad a esta estancia a través del lanzamiento de esta colección, que destaca precisamente por su versatilidad.

Con sus líneas clásicas y atemporales, la serie Geberit Selnova se adapta a cualquier tipo de baño con un diseño práctico que realza su funcionalidad. Los sanitarios de la serie combinan ahora con una nueva gama de espejos y muebles que se distinguen también por su relación calidad-precio y sus diseños cuidados.

Además, incorpora nuevos inodoros compactos sin anclajes a la vista y nuevos modelos en versiones *round* y *square* que dan al baño un toque más actual, al mismo que tiempo que añaden sensación de mayor amplitud y facilidad de limpieza a la estancia.

Por su parte, la nueva gama de espejos y muebles de baño está fabricada en madera aglomerada de alta densidad muy resistente a la humedad e incluye cuatro acabados, blanco brillo, gris lava mate, nogal y nogal claro, que multiplican las opciones estéticas. Todo ello con la vocación de hacer de los aseos y baños de invitados estancias más duraderas, prácticas y personalizables.

*El **Grupo Geberit** opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2018. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información en www.geberit.es. Síguenos en: Instagram Facebook, Twitter, Pinterest Youtube.*

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa: ION Comunicación:
Carolina Morales carolina@ioncomunicacion.es
Jennifer Correas jennifer@ioncomunicacion.es

Además, puedes descargarte material gráfico en alta resolución en el espacio de prensa que Geberit tiene dentro de www.ioncomunicacion.es.

Tan solo haz clic en este enlace:

<https://www.ioncomunicacion.es/customer/geberit/imagenes/>