

Dirigidos a profesionales del interiorismo, la reforma y la instalación, los webinars se impartirán de forma gratuita durante septiembre, octubre y noviembre

Después de las vacaciones, Geberit sigue apostando por la formación online para evolucionar el baño



Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, impartirá **9 webinars gratuitos** este otoño con la idea de ayudar a **mejorar el concepto tradicional del baño**, tanto en **proyectos nuevos** como en **reformas**. Esta iniciativa complementa las formaciones online que la firma realizó antes de las vacaciones y que consiguieron un gran éxito tanto de asistencia como de feedback posterior.

Estos **nuevos cursos online** están dirigidos tanto a los profesionales que diseñan y realizan **reformas integrales de cuartos de baño** como a aquellos que proyectan y llevan a cabo las **instalaciones**.

Estructurados en **sesiones independientes de 1 hora cada una**, los webinars serán impartidos por **diferentes expertos del equipo de profesionales de Geberit**, y tendrán lugar de 18:00 a 19:00 h en las siguientes fechas:

- **¿Instalar una cisterna empotrada es un problema? No, si es Geberit.**
Distintas fechas a elegir: **22 de septiembre / 15 de octubre / 19 de noviembre de 2020.**
- **Haz crecer tu negocio con Geberit.**
Distintas fechas a elegir: **1 de octubre / 5 de noviembre de 2020.**
- **Visita el showroom de Geberit desde tu casa.**
Distintas fechas a elegir: **8 de octubre / 12 de noviembre de 2020.**
- **Cómo hacer una correcta instalación de evacuación en el baño.**
Distintas fechas a elegir: **22 de octubre / 26 de noviembre de 2020.**

Todos los profesionales que estén interesados en asistir a estas formaciones podrán encontrar más información sobre cada webinar, así como **inscribirse a los cursos**, en la [web de Geberit](#).

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa