

Del 21 al 29 de noviembre de 2020 la 12ª edición de la Semana Europea de la Reducción de Residuos (EWWR) busca promover una cultura mucho más ecológica con más de 10.600 acciones programadas

Productos de fácil limpieza para reducir los residuos en el hogar



Geberit propone elegir productos de fácil limpieza para reducir no sólo las horas dedicadas a esta tarea, sino también la cantidad de productos químicos vertidos al medio ambiente así como los residuos generados por los envases que contienen los agentes limpiadores. Soluciones ecológicas 100%, en la **Semana Europea de la Reducción de Residuos (EWWR)**.

Cada pequeña acción es un paso más hacia un planeta limpio y sostenible. Cuando se eligen productos de fácil limpieza se está optando por un cambio de actitud que promueve la sostenibilidad ya que implica una drástica reducción del uso de productos químicos limpiadores, de los envases que los contienen y del agua consumida para la conseguir la higiene óptima del hogar.

Consciente de ello, Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, ha lanzado acabados mate con revestimiento especial antidedaños, muy fácil de limpiar, en todos los modelos de sus dos gamas de pulsadores Sigma y Omega, para que un gesto tan habitual como 'tirar de la cadena' no deje huella. Este acabado especial permite tener la superficie del pulsador totalmente limpia con solo pasar un paño humedecido con agua. Sin productos de limpieza, sin esfuerzo.

Respecto a su estética, estos nuevos acabados mate, en blanco, negro, lacado cromado o acero inoxidable cepillado, marcan tendencia en el baño y completan la perfección de los elegantes diseños de los pulsadores Geberit para la descarga del agua del inodoro.

La sostenibilidad de estos pulsadores, que son la única pieza visible de las cisternas empotradas, se culmina durante su larga vida útil con un gran ahorro



de agua en cada descarga realizada después de usar el baño. Y es que sus dos botones permiten ajustar el volumen de agua a tan sólo 3 o 4,5 l, según se accione la media descarga o la completa.

Así, gracias a esta innovadora tecnología aplicada al baño, se puede reducir el volumen de descarga de la cisterna, consiguiendo un ahorro de más de 6.000 litros al año en un gesto cotidiano que, de lo contrario, supondría un gasto medio de 33 litros de agua potable al día por hogar.

Con esta propuesta, Geberit contribuye a la reducción de la basura en el mundo y a crear un aprovechamiento inteligente de los recursos, dos de los principales objetivos de la EWWR.

#SemanaEuropeadelaPrevencióndeResiduos #EWWR

Puedes descubrir la apuesta por la sostenibilidad del Grupo Geberit en su página web: <https://www.geberit.com/company/sustainability/>

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa