

El suplemento semanal Actualidad Económica, del diario EL MUNDO, premia anualmente las 100 mejores ideas de innovación empresarial en 14 categorías, que van desde formación y empleo a tecnología sanitaria, pasando por sostenibilidad o transformación digital.

Geberit ONE, el primer inodoro que crece contigo, elegido por Actualidad Económica como una de "Las 100 mejores ideas" de 2020



El innovador inodoro Geberit ONE, el primer inodoro cuya altura se puede regular una vez instalado en la pared, ha sido reconocido como una de "Las 100 mejores ideas" de 2020 por la prestigiosa publicación Actualidad Económica, del diario EL MUNDO, en la 42ª edición de estos galardones que premian los productos y servicios más brillantes, útiles e innovadores puestos en marcha en nuestro país durante el último año. Con este reconocimiento, Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, ve recompensada una vez más su apuesta por la creatividad y la innovación de sus diseños.



Geberit ONE es del primer inodoro suspendido del mercado que permite regular su altura entre 1 y 3 cm una vez instalado, sin necesidad de tocar el bastidor de montaje, gracias a un innovador sistema de regulación incorporado en el interior de la porcelana sanitaria. Esta ventaja se hace extensiva, también a los bidés de la misma serie, de manera que ambos elementos pueden bajarse o subirse muy fácilmente. El nuevo sistema permite al instalador adaptar la altura de los sanitarios una vez finalizada la

obra o la reforma, si la altura del inodoro no resulta del todo cómoda. También permite adaptar las porcelanas a nuevas necesidades del usuario cuando, por una lesión o por problemas de movilidad propios de la edad, por ejemplo, se requiere tener el inodoro a una mayor altura para que resulte más cómodo sentarse en él. Una solución sin duda pionera, que crece con el usuario. Diseñada por el prestigioso estudio Christoph Behling Design, esta solución cuenta también con otros prestigiosos premios internacionales de diseño como el Red Dot Award.

El acto de entrega de los galardones a las compañías premiadas se llevará a cabo este miércoles 2 de diciembre, en el emblemático edificio Beatriz del barrio de Salamanca de Madrid.

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa