

La firma apuesta por sus cisternas empotradas Geberit Omega que, con diferentes alturas, se adaptan a cada uno de estos recónditos lugares

Geberit saca el máximo partido al espacio creando baños en buhardillas, sótanos o el hueco de una escalera



Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, sigue adelante con su apuesta de sacar el máximo partido al espacio en los hogares, de la mano siempre de la tecnología. Así, permite ubicar el baño en lugares insólitos como las buhardillas, los sótanos o incluso el hueco bajo una escalera.

La tecnología no solo ha servido para hacer del baño una estancia más cómoda, práctica o sostenible, sino también más amplia, y permite aprovechar espacios muchas veces infrutilizados.

Para conseguirlo, la firma apuesta por la gama de cisternas empotradas Geberit Omega que, con sus diferentes alturas, se adaptan a cada uno de estos recónditos lugares. Así, con un modelo especialmente bajo, de tan solo 82 centímetros de altura, se puede emplazar un baño en buhardillas, sótanos, el hueco bajo una escalera o incluso bajo una ventana. También se puede crear una encimera de lavabo que continúe hasta la pared sin que la cisterna del inodoro sea un obstáculo para ello. Así, se gana superficie de almacenamiento y se garantiza una mayor comodidad.

Asimismo, Geberit Omega dispone de modelos de mayor altura -de hasta 112 centímetros- que multiplican las posibilidades respondiendo a las necesidades más particulares de las viviendas. Esta gama de cisternas,

además, cuenta con pulsadores muy pequeños que pueden instalarse en la parte frontal o en la parte superior de la cisterna, añadiendo versatilidad al diseño del baño. Como interesante novedad, este año, los pulsadores Omega cuentan con modelos en acabados mate con revestimiento antihuellas muy fácil de limpiar que ayudan a reducir el tiempo que se dedica a la limpieza de esta estancia.



El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del

Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2018. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información en www.geberit.es Síguenos en: Instagram Facebook, Twitter, Pinterest Youtube.

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa: ION Comunicación:
Carolina Morales carolina@ioncomunicacion.es
Jennifer Correas jennifer@ioncomunicacion.es

Además, puedes descargar material gráfico en alta resolución en el espacio de prensa que Geberit tiene dentro de www.ioncomunicacion.es.

Tan solo haz clic en este enlace:

<https://www.ioncomunicacion.es/customer/geberit/imagenes/>