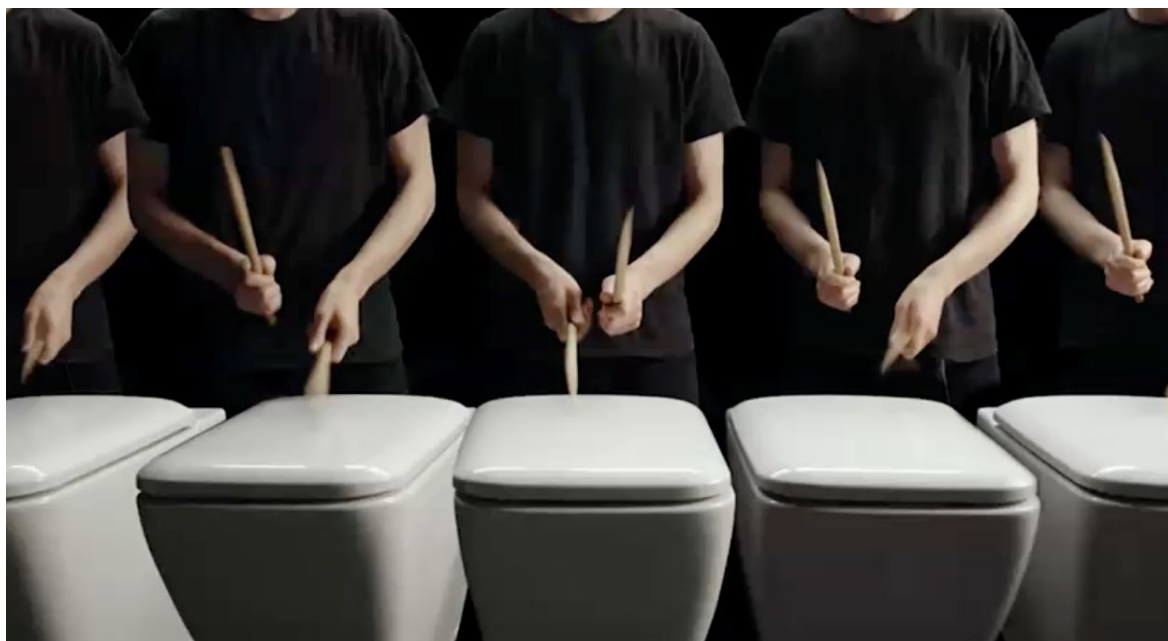


La firma suiza alude a sus orígenes, dilatada experiencia y constante evolución para dar visibilidad a todos los que trabajan detrás de sus soluciones

Geberit presenta su nuevo video corporativo que rinde homenaje a todas las personas que apuestan por un baño mejor



Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, ha presentado su nuevo video corporativo donde rinde homenaje a todas las personas que forman parte de su cadena de valor apostando cada día por un baño mejor: desde diseñadores y técnicos, pasando por distribuidores, instaladores y el propio cliente.

En un vídeo a ritmo de percusión, donde se evidencia la durabilidad de sus soluciones, la firma suiza se retrotrae a sus orígenes para dar cuenta de su dilatada experiencia de años y visibilidad a todos los que de manera silenciosa trabajan detrás de ellas, consiguiendo que todo funcione en términos de calidad, diseño, instalación, sostenibilidad y funcionalidad.

Y es que, al igual que sucede con la tecnología que se esconde detrás de la pared con la cisterna empotrada como uno de los principales emblemas de la compañía, toda su cadena de trabajo, con cada uno de sus eslabones, también consigue un correcto engranaje que convierte al baño en una estancia renovada por delante de la pared, al servicio del confort y el bienestar último del usuario final.

Asimismo, Geberit ha querido incidir en esta campaña en la cercanía de su equipo humano quien con su profesionalidad da respuesta a todas las necesidades que se plantean: desde la formación, la digitalización y la innovación a cuestiones tan prácticas como la acústica, el aprovechamiento del espacio, la higiene o el ahorro de recursos.

En su afán por la evolución, esta compañía en la que trabajan más de 10.000 personas en 120 países, busca abandonar el concepto tradicional del baño para conseguir una estancia renovada, más moderna y funcional, que nos haga a todos vivir mejor.

Enlace al video: <https://youtu.be/AIEWfVReR8>

*El **Grupo Geberit** opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2018. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información en www.geberit.es Síguenos en: Instagram Facebook, Twitter, Pinterest Youtube.*

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa: ION Comunicación:
Carolina Morales carolina@ioncomunicacion.es
Jennifer Correas jennifer@ioncomunicacion.es

Además, puedes descargarte material gráfico en alta resolución en el espacio de prensa que Geberit tiene dentro de www.ioncomunicacion.es.

Tan solo haz clic en este enlace:

<https://www.ioncomunicacion.es/customer/geberit/imagenes/>