

## Geberit Iberia cumple su 30º aniversario en el mercado de Portugal

30 años trabajando junto a los profesionales del sector para mejorar la vida de las personas transformando sus baños, con innovación y un diseño inteligente que cumple su función



Geberit Iberia acaba de cumplir su 30º aniversario en Portugal y la firma quiere compartir con todos los profesionales del sector de la reforma y la construcción la celebración de esta larga trayectoria que, por su parte, en España cumplirá ya 27 años en abril.

Desde esos inicios en los años 90 en que hablar de cisterna empotrada, tanto en el mercado luso como en el español, era como predicar en el desierto, Geberit no ha parado de crecer y de ganarse la confianza y el apoyo del sector llegando, en 2019, a un crecimiento acumulado superior al 70% en los últimos 5 años, en el mercado conjunto de Iberia.

Esta positiva evolución no habría sido posible sin la apuesta por las innovadoras Soluciones Geberit para el baño que han llevado a cabo distribuidores, reformistas, arquitectos, interioristas y demás profesionales del sector. Desde aquí, la firma quiere agradecer su fidelidad a todos aquellos que desde el principio, o más recientemente, se han dado cuenta de las ventajas que ofrecen las propuestas de Geberit y no han tenido miedo a optar por la innovación para hacer evolucionar su negocio.

También desde aquí, la organización quiere felicitar al formidable equipo humano que integra Geberit Portugal y Geberit España por su profesionalidad, su capacidad de adaptación, su entusiasmo por aceptar nuevos retos y su plena dedicación a clientes y colaboradores. En su esfuerzo diario está la base de los éxitos conseguidos por la firma y es parte inseparable de sus logros.

David Mayolas, director general de Geberit Iberia concluye: "Deseamos seguir creciendo junto a los profesionales del sector en el mercado de España y Portugal, para celebrar con alegría los éxitos y afrontar con fuerza los momentos difíciles. Que la ilusión por mejorar la vida de las personas transformando sus baños nos acompañe a todos por mucho tiempo".

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX

Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: [www.geberit.es](http://www.geberit.es) Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

## NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.  
Neus Mayolas | Sandra Bande  
Tel. 902 170 635  
[info.iberia@geberit.com](mailto:info.iberia@geberit.com)

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: [www.geberit.es/notasprensa](http://www.geberit.es/notasprensa)