

Con motivo del World Toilet Day

Desde 2008, cada año Geberit provee de agua potable y baños de calidad a zonas necesitadas de todo el mundo, con sus proyectos sociales

El cambio climático representa una amenaza para los baños del mundo y para los sistemas de saneamiento a los que están conectados



El 57% de la población mundial, 4.200 millones de personas, carecen de un saneamiento gestionado de manera segura, según datos de Naciones Unidas recogidos por Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, con motivo del Día Mundial del Inodoro (World Toilet Day), que se celebra este jueves, 19 de noviembre.

Además, 673 millones de personas carecen de inodoro y otros 3.000 millones no pueden siquiera acceder a instalaciones sanitarias para lavarse las manos, por lo que una gran parte de la población no tiene cubierta esta necesidad básica de la higiene personal que ayuda a prevenir enfermedades infecciosas como la COVID-19, el cólera y la fiebre tifoidea.

El lema del World Toilet Day de este año "Saneamiento sostenible y cambio climático" pone asimismo de relieve que las inundaciones, las sequías y el aumento del nivel del mar pueden dañar cualquier parte de un sistema de saneamiento -los retretes,

las tuberías, las plantas de tratamiento- esparciendo las aguas residuales y creando una emergencia de salud pública.

Consciente de esta problemática y de la urgencia de resolver esta grave realidad mundial, Geberit organiza diversos proyectos sociales que tienen el objetivo de llevar agua potable y baños con instalaciones de calidad a diversas partes del mundo.

Cada año desde 2008, un grupo de jóvenes voluntarios de Geberit junto con especialistas en formación e instalaciones de Geberit Suiza -en coordinación con la delegación de la firma en el país convenido- se desplazan a la zona correspondiente para poner en marcha su labor humanitaria y mejorar, así, las infraestructuras del lugar, habitualmente en muy malas condiciones.

La firma suiza tiene el firme compromiso de garantizar una higiene en condiciones de salubridad a toda la población y para ello ha realizado proyectos sociales en países como Camboya en 2019, Marruecos en 2018 y Nepal en 2017, por citar solo tres de las últimas actuaciones realizadas. Estos proyectos,



Estos proyectos,



además, están alineados con el lema del World Toilet Day de «no dejar a nadie atrás» y refuerzan su objetivo de desarrollo sostenible que consiste en asegurar el abastecimiento de agua y saneamiento para toda la población mundial de aquí al año 2030.

«En Geberit estamos comprometidos con las personas y por eso nos sumamos desde hace más de una década al objetivo de Desarrollo Sostenible

de la ONU que tiene como misión asegurar el acceso al agua y al saneamiento a toda la población», comenta el director general de Geberit Iberia, David Mayolas.

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa