

El baño del futuro llega a la feria Marbella Design de la mano de Nayra Iglesias y Geberit

El stand D12 de la feria Marbella Design presenta Le Sud Suite, un nuevo concepto de suite de hotel diseñado por Nayra Iglesias, de In Out Studio, que incluye un innovador baño 'smart' con inodoro bidé Geberit AquaClean Mera y pulsador contactless Sigma80.



Fotografías: Gonzalo Botet

La feria de referencia del interiorismo, el diseño y la alta decoración en Andalucía ha podido celebrar su 3ª. edición, a pesar de la difícil situación actual, gracias al esfuerzo especial de la organización, de los diseñadores y empresas participantes, así como del apoyo de las autoridades locales. El Palacio de Congresos de Marbella acoge hasta el 3 de octubre este escaparate del mundo del interiorismo en una superficie diáfana de 3.112 m², un recorrido por 46 espacios, la presencia de más de 150 firmas expositoras y la participación de los más importantes diseñadores del panorama actual.

Espacio LE SUD SUITE, de Nayra Iglesias

La colaboración de Geberit en la feria se encuentra en el espacio diseñado por Nayra Iglesias, de In Out Studio. Se trata de una propuesta que plantea un nuevo concepto de suite de hotel, a la vez sostenible e innovador. El espacio, de 20 m², quiere demostrar que es posible diseñar generando un diálogo entre dos mundos que parecen opuestos, como son la ecología y la tecnología.

Esta especial suite de hotel presenta una zona de descanso presidida por una espectacular cama de diseño orgánico y otra más funcional, que incluye el área de aseo. Esta última está dividida en dos partes, el vestidor y la zona del lavabo, entre las cuales se sitúan dos cabinas, inodoro y ducha, con revestimiento metálico texturizado.

En la primera cabina, de toques futuristas, encontramos el inodoro bidé Geberit AquaClean Mera Comfort, con cisterna empotrada Sigma y pulsador Sigma80 contactless. Estas innovadoras soluciones Geberit se integran a la perfección en la propuesta futurista del diseño del espacio y se revelan como la solución perfecta para hoteles: higiénica, fácil de limpiar, con tecnología inteligente y sostenible y unas funciones 'smart' que añaden un plus de confort a los huéspedes y confirman que el baño del futuro ya está aquí.

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa