

Mientras en nuestra sociedad los inodoros bidé aún son un producto 'tabú', en países como Japón, uno de cada dos baños está equipado con un smart toilet desde finales de los años 70.

Este verano, ha llegado la hora de disfrutar de la sensación de frescor del 'smart toilet'

Geberit apuesta por la higiene íntima con agua sin moverse del inodoro



Es tiempo de cambios y ha llegado el momento de introducir mejoras en nuestros hogares que aumenten el confort y bienestar diarios. Esto incluye decidirse, de una vez por todas, por la innovación que los 'smart toilets' incorporan en el baño. Así lo plantea Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño con más de 40 años de experiencia en la producción de inodoros bidé.

A pesar de que la función de ducha integrada en el inodoro está muy extendida desde hace décadas en los baños de países como Japón, aquí seguimos teniendo ciertas reticencias debido a nuestros hábitos culturales. Parece que no hay nada como el papel para limpiarse después de ir al baño o como el bidé, en el caso de los baños 'más evolucionados'.

Sin embargo, la experiencia de Geberit demuestra lo contrario. La higiene íntima con agua no solo es más suave y delicada para la piel sino que consigue una limpieza más eficiente. Si esa práctica se puede hacer desde el inodoro, sin necesidad de desplazarse hasta el bidé y con solo tocar el botón de un mando a distancia que permite ajustes personales como la intensidad y temperatura del chorro de agua, o incluso desde el propio smartphone, se gana en comodidad, bienestar e innovación.

Con un inodoro bidé, también las personas con movilidad reducida obtienen un cambio sustancial en su cotidianidad, ya que les permite realizar sus rutinas de higiene por sí mismas, sin necesidad de la ayuda de familiares o cuidadores, ganando así autonomía y calidad de vida.

Además, los 'smart toilets' son soluciones '2 en 1' que, al eliminar el bidé, permiten ganar espacio en el baño y disfrutar de la higiene íntima con agua, incluso en los baños más pequeños.



Más de 40 años desarrollando 'smart toilets' en el mercado europeo



Está claro que en los inodoros bidé ¡todo son ventajas! Geberit se dio cuenta muy pronto de la necesidad de aportar ese plus de higiene y limpieza a los rituales del baño. Ya en 1978, presentó al mercado el primer inodoro Geberit con función de ducha. Y durante más de 40 años, no ha cesado de perfeccionar sus inodoros bidé con la finalidad de ofrecer a sus clientes el mayor nivel de confort, tecnología, calidad y diseño. ¿El resultado? La sensación completamente nueva de frescura y limpieza que aporta la amplia gama Geberit AquaClean, con 3 modelos en 7 versiones y 16 referencias o acabados distintos que marcan los estándares en materia de higiene íntima tan solo con agua en los baños europeos. Pensando en los que no pueden separarse del móvil ni cuando van al baño, todos los modelos se pueden poner en marcha desde la App Geberit AquaClean que permite usar las configuraciones personales en cualquier AquaClean del mundo.

Los avances tecnológicos y el esfuerzo en investigación para el desarrollo de estos productos han permitido que su instalación y mantenimiento se hagan de manera rápida, fácil y efectiva. Respecto al consumo de energía, resulta mínimo ya que en modo 'standby' los modelos de la gama AquaClean tan solo consumen 0,5 watt. Y el consumo adicional de agua resulta insignificante gracias al poco caudal que necesita el chorro de agua vaporizada en espiral con tecnología Whirlspray, sobre todo comparado con el extraordinario consumo de papel que genera nuestro habitual modo de limpiarnos después de ir al baño.

Por otro lado, las reticencias que algunas personas tienen respecto a la higiene del agua en sí son infundadas ya que, en los inodoros bidé Geberit, los cabezales del brazo-ducha tienen una función de autolimpieza, antes y después de cada uso, conforme a las reglas europeas en vigor y que cumple la norma EN 1717 para asegurar la total higiene y potabilidad del agua que limpia al usuario.



Y en cuanto al diseño, en los últimos años 'los smart toilets' del mercado han ganado su estética ya que la miniaturización de la tecnología ha permitido crear modelos de diseño compacto y elegante que parecen inodoros convencionales y cuyas entradas de agua y electricidad permanecen ocultas a la vista. Los actuales diseños de la gama AquaClean, realizados por Christoph Behling, creador de los famosos relojes Tag Heuer, son cuidados y elegantes modelos que han merecido los principales premios internacionales de diseño.



El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es. Síguenos en: [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:

Departamento de Marketing y Comunicación Geberit S.A.U.
Neus Mayolas | Sandra Bande
Tel. 902 170 635
info.iberia@geberit.com

Puedes descargar otros comunicados de prensa de Geberit en: www.geberit.es/notasprensa