

Geberit apoya a Conaif con motivo del Día Mundial de la Fontanería (World Plumbing Day)

La cisterna empotrada, un invento que lleva más de 55 años facilitando el trabajo al instalador



Del tradicional gesto de 'tirar de la cadena' a accionar unos cómodos y elegantes pulsadores que se han convertido en auténticas joyas de diseño, así ha cambiado nuestro uso del inodoro desde que llegó a nuestras vidas la cisterna empotrada en los años 60.

Con el lanzamiento al mercado de la primera cisterna empotrada en 1964, los baños empezaron a experimentar una transformación hacia espacios más modernos, ordenados y limpios, con líneas de suministro y tuberías que desaparecieron detrás de la pared. Con el desarrollo a nivel global de la cisterna empotrada, se ha impulsado a lo largo de los años un cambio de paradigma en el baño que, a día de hoy, vive su máximo apogeo. De hecho, tan solo la marca Geberit, pionera en esta solución, lleva instaladas más de 70 millones de unidades en todo el mundo en los últimos 55 años.

La cisterna empotrada además de ser fácil de instalar permite ganar centímetros extra en los baños reducidos. Es también una forma inteligente de ahorrar agua, pues la tecnología de la cisterna de doble descarga permite ajustar el volumen a tan solo 3 litros de agua para la media descarga y 4,5 litros en el caso de la descarga completa, frente a los 9 litros o más de las cisternas vistas tradicionales.

Celebramos el World Plumbing Day con esta solución de consumo eficiente, fácil instalación y fácil mantenimiento, que ha hecho del baño una estancia más funcional, ejemplo de la unión entre tecnología y diseño.

El Grupo Geberit opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2019. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información en www.geberit.es Síguenos en: Instagram Facebook, Twitter, Pinterest Youtube.

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa: ION Comunicación:
Carolina Morales carolina@ioncomunicacion.es

Además, puedes descargarte material gráfico en alta resolución en el espacio de prensa que Geberit tiene dentro de www.ioncomunicacion.es.

Tan sólo haz clic en este enlace:

<https://www.ioncomunicacion.es/customer/geberit/imagenes/>