

Cada vez es más creciente la tendencia que incluye soluciones suspendidas y eliminan la cisterna vista

El cambio de las griferías es otra de las actuaciones más repetidas cuando se desean cambios en el baño



El 64% de los hogares que deciden realizar una reforma completa del baño cambia el inodoro

Madrid, octubre de 2019.- Seis de cada diez hogares que se animan a realizar una reforma completa de su baño, deciden cambiar el inodoro, según datos de Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, a partir de la última edición del Barómetro del Baño publicado por la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac).

Los usuarios, cuando se embarcan en una reforma de este tipo, buscan un baño más amplio, funcional, más fácil de limpiar, más sostenible y, además, con un diseño innovador y atractivo. Por ello, cada vez es más creciente la apuesta por inodoros suspendidos, combinados con soluciones empotradas que eliminan la cisterna vista. Una inclinación que no solo se percibe en el ámbito doméstico, sino que se acentúa también en el sector Contract de uso colectivo y baños públicos.

Y es que las cisternas empotradas permiten ganar espacio en la estancia al mismo tiempo que, con la última tecnología de descarga, aseguran un consumo sostenible al ahorrar un mínimo de 1,5 litros de agua en cada uso. Por su parte, las soluciones suspendidas, al elevarse del suelo, proporcionan una imagen más despejada de la estancia y facilitan la limpieza del pavimento y la pared, respondiendo al grado de higiene y confort que reclama el usuario.

Igualmente, en línea con las tendencias que ya se siguen en gran parte de los países de Europa, en España también comienza a vislumbrarse la apuesta por los 'smart toilets' o inodoros bidé, soluciones suspendidas "2 en 1" que ocupan menos espacio e incluso permiten al usuario personalizar sus opciones de higiene íntima tan solo con agua a través del Smartphone

Pero, además del cambio del inodoro, el cambio de las griferías es otra de las actuaciones más repetidas cuando se realizan cambios o reformas en el baño. De hecho, se sustituyen en un 51% de las ocasiones, según el Barómetro del baño. En este caso, las nuevas tendencias pasan por grifos inteligentes que se activan al detectar la presencia del usuario y permiten controlar el consumo de agua. Elementos muy versátiles que se montan sobre encimera o mural, consiguiendo liberar espacio en el lavabo sin perder la elegancia en el diseño.

El **Grupo Geberit** opera a nivel mundial y es líder del mercado europeo en el sector baño. Tiene una fuerte presencia local en la mayoría de países europeos y es especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño que aportan un valor añadido único. La red de producción del Grupo está formada por 29 fábricas, de las cuales 6 están situadas en mercados no europeos. La sede del Grupo se encuentra en Rapperswil-Jona, Suiza. Con más de 12.000 empleados en 50 países, Geberit generó un volumen de ventas de más de 2.700 millones de euros en 2018. Geberit cotiza en el SIX Swiss Exchange, Bolsa de Valores Suiza y, desde 2012, las acciones de Geberit están incluidas en el SMI (Swiss Market Index). Más información: www.geberit.es. Síguenos en: [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Youtube](#).

NOTA PARA EL PERIODISTA

Contacto prensa:
ION Comunicación: 915760588
Carolina Morales/Jennifer Correas
jennifer@ioncomunicacion.es

Además, puedes descargar material gráfico en alta resolución en el espacio de prensa que Geberit tiene dentro de www.ioncomunicacion.es. Tan sólo haz clic en este enlace: <https://www.ioncomunicacion.es/customer/geberit/imagenes/>