

# Política de Comercio Electrónico de Geberit

(válidas a partir del 1 de febrero de 2024)

## 1. Ámbito de aplicación

- 1.1 Esta Política de Comercio Electrónico ("PCE") se aplica a la venta online de productos originalmente fabricados y/o vendidos por Geberit [Geberit S.A.U.] o cualquier otra filial de Geberit AG, Suiza ("Geberit") ("Productos Geberit"), por mayoristas o (en su caso) minoristas de sanitarios o cualquier otro distribuidor suministrado directamente por Geberit ("Cliente de Geberit"). Esto incluye la venta online a través de cualquier canal, p. ej. la página web del Cliente de Geberit ("Sitio Web"), la app del Cliente de Geberit ("App") o cualquier otro tipo de herramienta de venta online utilizada por el Cliente de Geberit (en conjunto: "Canales de Venta Online"). Geberit se reserva el derecho a modificar esta PCE con un plazo de preaviso de tres (3) meses, en particular en caso de que se desarrolle o se cree la tecnología para un nuevo tipo de herramienta de venta online (p. ej., Metaverse).
- 1.2 La PCE tiene como objetivo preservar la imagen de marca premium de los Productos Geberit en su venta online. Para ello, esta PCE define los criterios de calidad sobre cómo deben venderse online los Productos Geberit.
- 1.3 Ninguna de las siguientes disposiciones debe interpretarse en el sentido de que Geberit impide el uso efectivo de internet por parte de los Clientes de Geberit o sus clientes para vender Productos Geberit.
- 1.4 El Cliente de Geberit debe transmitir la PCE a sus clientes y asegurarse de que la cumplen. Esto se aplica en particular en caso de reventa de Productos Geberit a empresas afiliadas.

## 2. Dominio (URL), Nombre del Canal de Venta Online

- 2.1 Todas las marcas o nombres comerciales de Geberit (registrados o no), en particular "Geberit", "AquaClean", "GEBERIT FLOWFIT" "Know-How Installed", "Design Meets Function" y sus variantes y los logotipos asociados a los mismos (denominados colectivamente "Marcas Geberit"), no deben utilizarse ni registrarse como dominio de segundo nivel o parte del mismo (p. ej., www.knowhowinstalled.com o www.abcgeberit.com) ni como nombre de ningún Canal de Venta Online. Se permite el uso de las Marcas Geberit en una estructura de ruta del dominio del Cliente de Geberit (www.abc.com/geberit).
- 2.2 El nombre del Canal de Venta Online (incluida la URL del Sitio Web y el nombre de la App) no debe comprometer o dañar la imagen premium de los Productos Geberit ni dar lugar a que el público pueda percibir que implica un servicio al cliente limitado o productos de baja calidad o que tiene una reputación en el sector inconsistente con la imagen premium de Geberit. La URL del Sitio Web no debe tener carácter devaluatorio u ofensivo para las Marcas Geberit.
- 2.3 Con el fin de facilitar una verificación aleatoria del cumplimiento de la PCE por parte del Cliente de Geberit, este deberá, a petición de Geberit, proporcionar una descripción general (por escrito) de los tipos y nombres de todos sus Canales de Venta Online (incluida la URL del Sitio Web y el nombre de la App) en los que se pretende ofrecer los Productos Geberit.

## 3. Funcionamiento

- 3.1 Las características técnicas y el contenido del Canal de Venta Online deben respetar la legislación aplicable en todo momento, en particular en materia de servicios de la sociedad de la información, comunicaciones comerciales, protección de datos, cookies y pagos seguros.
- 3.2 El Canal de Venta Online debe estar alojado por un proveedor de servicios de internet reconocido en un servidor fiable de excelente calidad con un ancho de banda suficiente para garantizar el nivel medio de tráfico de internet al Canal de Venta Online sin una reducción significativa de la velocidad o fiabilidad.
- 3.3 Cuando el pago de los Productos Geberit se acepte a través del Canal de Venta Online o de un sistema de pago de

terceros autorizado, todos los detalles del pago y otros datos del cliente deberán estar adecuadamente protegidos mediante el uso de un cifrado adecuado y el mantenimiento de un certificado de seguridad válido y vigente con respecto al Canal de Venta Online, de modo que se ofrezca una interfaz de pago segura a los clientes.

- 3.4 El Cliente de Geberit no está autorizado a integrar, total o parcialmente, incluyendo "Deep linking" o "Framming", un sitio web de Geberit o cualquier micrositio de Geberit en su Sitio Web a menos que dicha integración sea explícitamente autorizada por Geberit para su uso por el Cliente de Geberit o en general.
- ## 4. Contenido, funcionalidades y apariencia del Canal de Venta Online
- 4.1 El Canal de Venta Online debe contener al menos los siguientes contenidos de forma clara y fácilmente accesible:
    - las condiciones generales de uso;
    - información sobre protección de datos y cookies (en caso de haberse implementado);
    - la información de contacto del Cliente de Geberit, incluida la dirección completa de la empresa;
    - información sobre cualquier exclusión de responsabilidad;
    - La información requerida por el art. 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico; y
    - cualquier otro contenido jurídicamente vinculante que sea de aplicación.
  - 4.2 El Canal de Venta Online debe cumplir al menos los siguientes requisitos funcionales:
    - ser directamente accesible, y no accesible a través de otros canales de venta en línea de terceros;
    - rendimiento estándar del sector, especialmente en lo que respecta a rapidez de acceso y tiempos de carga;
    - navegación clara y sin complicaciones, incluida la función de búsqueda de Productos Geberit;
    - información sobre la disponibilidad de cada artículo en tiempo real;
    - proceso de pedido comprensible y claro;
    - carro de la compra claramente estructurado;
    - al menos dos métodos de pago diferentes, habituales a nivel local, garantizados por la tecnología de cifrado actual;
    - mantenimiento de un servicio de ayuda por correo electrónico y/o una línea directa de atención al cliente accesible, cuya integración en la tienda online deberá ser claramente visible;
    - respuesta a las preguntas de los clientes con rapidez y de forma amable y profesional;
    - envío inmediato de una confirmación de pedido con todos los datos pertinentes tras la recepción del pedido correspondiente;
    - notificación inmediata al cliente de la fecha de envío, la dirección de envío, el transportista, el número de seguimiento y la fecha estimada de entrega;
    - envío de la mercancía dentro del plazo de comercialización a un coste razonable; y
    - ninguna molestia por anuncios emergentes o anuncios de capas/hover innecesarios o molestos.
  - 4.3 En caso de que en el Canal de Venta se implementen Cookies que no sean técnicas o necesarias, el banner para recabar el consentimiento de los usuarios deberá cumplir con la legislación vigente y con las directrices de la autoridad de protección de datos competente.
  - 4.4 El Canal de Venta Online debe cumplir los siguientes requisitos de apariencia:
    - coherente con la imagen premium y reputación de los Productos Geberit y las Marcas Geberit;
    - venta y exposición de una selección y gama representativas de los Productos Geberit;
    - sin venta ni exposición de productos y/o categorías de productos que deprecien o menoscaben los Productos o

Marcas Geberit, o que puedan comprometer o perjudicar la imagen premium de los Productos y Marcas Geberit; y

- sin subastas

4.5 El Canal de Venta Online no debe tener ningún contenido ni ser presentado de forma que pueda dar lugar a la comisión de delitos o infracciones administrativas o resultar en la violación de los derechos de cualquier persona, o que pueda dar lugar a responsabilidad o a una infracción legal.

## 5. Presentación del producto

- 5.1 La presentación de la Marca Geberit y de los Productos Geberit solo podrá realizarse con material proporcionado por Geberit (cuando esté disponible). Cualquier alteración de las Marcas Geberit y del Producto Geberit (presentación) está explícitamente prohibida. Esto incluye, en particular, información sobre productos, ilustraciones de productos, vídeos y logotipos. Deben utilizarse al menos tres ilustraciones de productos por artículo (cuando estén disponibles). Solo se podrá utilizar material propio como complemento o en lugar del material proporcionado por Geberit, previa aprobación por escrito de Geberit.
- 5.2 La información sobre el producto incluirá al menos los siguientes elementos:
- La Marca Geberit y el nombre del producto en el título
  - Detalles sobre el material utilizado;
  - Principales atributos del respectivo Producto Geberit comunicados por Geberit; y
  - Accesorios, productos compatibles y recambios para el respectivo Producto Geberit.
- 5.3 El Cliente de Geberit no está autorizado a utilizar las Marcas Geberit para conjuntos de productos que contengan tanto Productos Geberit como productos de terceros ("**Conjuntos Mixtos**") de forma que puedan inducir al público al que van dirigidos a suponer que todos los componentes del conjunto han sido fabricados por Geberit. Si el Cliente de Geberit pretende ofrecer dichos Conjuntos Mixtos de forma no engañosa, deberá asegurarse en particular de que
- el propio nombre y logotipo del Cliente de Geberit se utiliza como nombre/marca principal para el Conjunto Mixto.
  - las Marcas Geberit solo podrán utilizarse en relación con el Conjunto Mixto si los componentes de terceros también llevan las marcas de sus respectivos fabricantes.
  - las Marcas Geberit solo podrán utilizarse en las imágenes de los productos si los productos de terceros también están marcados visiblemente con sus respectivas marcas o logotipos.
  - las Marcas Geberit no deberán utilizarse para el Conjunto Mixto de forma independiente y/o destacada.
  - el nombre del Conjunto Mixto deberá ser neutro y no contener las Marcas Geberit. Además, los componentes del Conjunto Mixto deben describirse de forma que quede inequívocamente claro para el público destinatario qué producto ha sido fabricado por Geberit y cuál por un tercero.
- 5.4 Al buscar Productos Geberit o Marcas Geberit mediante la función de búsqueda o la opción de selección correspondiente (p. ej., la opción de filtro de marcas o la tienda de marcas) del Canal de Venta Online, solo pueden mostrarse Productos Geberit. En el mapa del sitio, la categoría de producto correspondiente (p. ej., cisternas) debe poder seleccionarse al menos como subcategoría.
- 5.5 Geberit puede cambiar sus tarifas sin previo aviso, éstas serán de aplicación a partir de la comunicación al cliente. A partir de la entrada en vigor de una nueva Tarifa, cualquier material que no aparezca en ella dejará de tener validez su precio y deberá ser consultado a Geberit para saber si el material no está disponible o su nuevo precio.

## 6. Publicidad y marketing

- 6.1 Toda la publicidad, marketing y promoción pensada para atraer tráfico al Canal de Venta Online debe ser de un nivel premium acorde con la imagen premium de los Productos Geberit y las Marcas Geberit.
- 6.2 El Canal de Venta Online no debe utilizar ni mostrar descuentos

o ventajas que no sean coherentes con la imagen premium de los Productos Geberit y las Marcas Geberit, como "precio bajo", "ganga" u otras descripciones similares, u otros términos o medios promocionales contrarios a la legislación vigente en materia de ordenación minorista, u otra legislación que resulte aplicable en materia de descuentos y ventajas comerciales.

- 6.3 El Cliente de Geberit puede llevar a cabo la optimización para motores de búsqueda ("**SEO**"), pero no están permitidos los métodos confusos o engañosos para mejorar el ranking (p. ej., compra de enlaces no marcados, cloaking, doorway pages). Se prohíbe la utilización de marcas ajenas como metatags o keywords advertising, que sean susceptibles de vulnerar los derechos de terceros o de generar confusión en el mercado.
- 6.4 El uso de publicidad en buscadores ("**SEA**") está permitido dentro de los límites de las respectivas directrices de los buscadores, pero no está permitida la combinación de Marcas Geberit o categorías de productos con una designación de calidad devaluadora (p. ej., "barato", "imitación") ni la escritura incorrecta de las Marcas Geberit.
- 6.5 La publicidad gráfica está permitida con la condición de que solo se utilicen los materiales proporcionados o aprobados por Geberit conforme a la Sección 5.1. No está permitido el uso intrusivo de estos materiales publicitarios (p. ej., a través de ventanas emergentes).
- 6.6 El Cliente de Geberit está autorizado a utilizar herramientas de marketing del ámbito de la publicidad dirigida (visualización de publicidad orientada a grupos destinatarios en los Canales de Venta Online). Sin embargo, esto requiere que el Cliente de Geberit se comprometa a la transparencia frente a los clientes finales mediante la autorregulación, y el uso de dichas herramientas de marketing debe ser conforme a los requisitos pertinentes de la industria de la publicidad competente y la normativa de protección de datos.
- 6.7 El Cliente de Geberit no está autorizado a comercializar o vender Productos Geberit en sitios web de mercado ni a través de ellos. Se aplicará una excepción si, previa solicitud por escrito del respectivo Cliente de Geberit, dicho sitio web de mercado ha sido aprobado expresamente por Geberit. Dicha aprobación se concederá si el Cliente de Geberit puede demostrar que el propio sitio web de mercado o una tienda independiente de la marca Geberit operada por el Cliente de Geberit en el mercado cumplen con esta PCE.
- 6.8 La creación de cuentas en redes sociales está permitida con la restricción de que las Marcas Geberit y las designaciones de productos no se utilicen como nombres de cuenta o perfil. En la medida en que el contenido de los canales de redes sociales de Geberit se comparta o publique en la cuenta de redes sociales del Cliente de Geberit, no se podrán realizar cambios en los elementos visuales ni en los textos que los acompañan.
- ## 7. Disposiciones finales
- 7.1 Además de las disposiciones de esta PCE, el Cliente de Geberit está obligado a cumplir todas las normativas legales nacionales e internacionales aplicables, que prevalecerán en caso de conflicto con esta PCE.
- 7.2 En caso de que el Cliente de Geberit infrinja una o más disposiciones de esta PCE, Geberit podrá, a criterio propio, tomar las medidas apropiadas contra dicha infracción.
- 7.3 Cualquier documento, comunicación o similar enviado por el Cliente de Geberit a Geberit no deberá contener el precio o descuento específico al que se ofrece, publicita o muestra el Producto Geberit.