

# Condiciones generales de venta

(válidas a partir del 1 de febrero de 2024)

## 1. Disposiciones generales

- 1.1 La totalidad de las ventas, entregas y servicios de Geberit S.A.U. (en adelante, "Geberit") se llevarán a cabo de forma exclusiva de conformidad con las presentes Condiciones generales de venta.
- 1.2 En el supuesto de un conflicto entre las presentes Condiciones generales de venta y otras condiciones tanto por parte de Geberit como del comprador, prevalecerán aquéllas en todo caso, respecto de la materia objeto de una venta, entrega o servicio de Geberit.
- 1.3 El comprador reconoce que las Condiciones generales de Venta han sido puestas a su disposición con anterioridad al inicio de la relación comercial con Geberit. La aceptación de la oferta por parte del comprador supone la aceptación íntegra e irrevocable de las presentes Condiciones Generales de Venta, así como de la Política de Comercio Electrónico de Geberit que se encuentra publicada en [www.geberit.es/condicionesdeventa](http://www.geberit.es/condicionesdeventa)
- 1.4 Cualquier contrato, pedido o acuerdo, en particular aquellos que pretendan modificar las presentes Condiciones Generales de Venta, sólo serán vinculantes si Geberit los acepta de forma expresa y por escrito.

## 2. Forma escrita

- 2.1 Las ofertas de Geberit no serán vinculantes, a menos que se acuerde lo contrario por escrito.
- 2.2 Geberit tan sólo aceptará un pedido cuando éste haya sido confirmado por escrito y la confirmación del mismo se haya enviado al comprador.
- 2.3 La totalidad de contratos, declaraciones y otra información deberán establecerse por escrito para ser considerados válidos.

## 3. Condiciones de entrega

- 3.1 Las mercancías serán enviadas a portes pagados cuando el importe del pedido (impuestos no incluidos) supere los 200 € para la división sanitario y la división porcelana sanitaria y muebles, o de 400 € para la división de tuberías. En caso de pedidos con productos mezclados con la división de tuberías prevalecerá el mayor valor.
- 3.2 No habrá recargo por manipulación y gestión administrativa.
- 3.3 La entrega de las mercancías de las que se haya notificado que están listas para su envío deberá solicitarse inmediatamente ya que, de lo contrario, Geberit, a su entera discreción, podrá almacenarlas por cuenta y riesgo del comprador y facturarlas como mercancías entregadas en fábrica.

## 4. Periodo de entrega. Plazos de entrega y entrega parcial.

- 4.1 El periodo de entrega establecido no es vinculante, a menos que se acuerde específicamente por escrito su carácter vinculante.
- 4.2 El periodo de entrega se iniciará con el envío de la confirmación del pedido al comprador y finalizará cuando, en virtud de su vencimiento, el objeto de la entrega haya abandonado las instalaciones particulares de Geberit. En caso de la concurrencia de circunstancias inevitables o imprevisibles (de fuerza mayor) y de interrupciones de explotación de cualquier tipo, en particular, de daños a la maquinaria, huelgas y disputas laborales, así como el sufrimiento por nuestra parte de demoras en las entregas de importantes medios de explotación y materias primas o medidas administrativas, Geberit estará facultada para cancelar el contrato de venta, ya sea de forma total o parcial, o para prorrogar el periodo de entrega de forma correspondiente, contemplando un periodo de puesta en marcha. Geberit deberá informar por escrito al comprador de tales acontecimientos.
- 4.3 En caso de demora en la entrega, el comprador podrá

extinguir el contrato tras el vencimiento frustrado de un plazo de entrega final particular. En los casos en que la ejecución del mismo no sea posible, estará facultado para ello, incluso sin que se haya establecido un plazo de entrega final. Sin perjuicio de lo que se disponga en el siguiente apartado 5.5, se excluirán cualesquier reclamaciones del comprador de indemnizaciones por daños derivados de una demora en la entrega, incluyendo, a título enunciativo, cualesquiera daños emergentes y, también, aquellas reclamaciones del comprador en relación con el reembolso de gastos.

- 4.4 La exención de responsabilidad establecida en el apartado 4.3 no será de aplicación en caso de daños causados por intento premeditado o negligencia temeraria por parte de Geberit. En otros casos, con sujeción a la ley de cumplimiento obligatorio, la responsabilidad de Geberit se limitará a los daños previsibles y habituales contemplados en el contrato que no superen el importe del pedido en cuestión. A menos que se acuerde lo contrario por escrito, Geberit estará facultada para realizar entregas parciales.

## 5. Precios, pagos y moras

- 5.1 Los precios de Geberit se basarán en las respectivas listas de precios válidas en la fecha de la confirmación del pedido, a menos que se acuerde lo contrario por escrito.
- 5.2 A menos que se hayan acordado otras condiciones de pago entre Geberit y el comprador, las mercancías deberán abonarse a los 30 días de la fecha de la factura.
- 5.3 En caso de que existan pagos atrasados, los intereses de la suma pendiente de pago deberán abonarse de acuerdo con los tipos de interés bancarios, siendo estos siempre como mínimo el 6% anual.
- 5.4 Las letras de cambio, pagarés o cheques tan sólo se considerarán aceptados por Geberit en el momento de hacerse efectivos, no constituyendo en ningún caso por sí mismos el cumplimiento de la obligación correspondiente. En este sentido, los pagos efectuados mediante letras de cambio, pagarés o cheques no conllevarán el cumplimiento hasta hacerse efectivo el importe en cuestión de forma irrevocable en la cuenta bancaria de Geberit. La forma de cobro habitual de Geberit es transferencia bancaria.
- 5.5 En caso de que la mora, la insolvencia o las deudas por parte del comprador hagan peligrar la solvencia de éste, Geberit estará facultada para exigir de forma inmediata la liquidación de todas las cantidades adeudadas o la provisión de garantías, tanto en ese momento como en momentos futuros. Asimismo, Geberit podrá realizar únicamente las entregas pendientes en caso de que éstas se hayan abonado por adelantado o se hayan presentado las garantías suficientes. En caso de que el comprador no pueda cumplir lo anterior en un periodo razonable de tiempo, Geberit podrá rescindir el contrato de venta.
- 5.6 Los precios contenidos en la presente Tarifa son precios recomendados de venta al público no incluyéndose en ellos el IVA.
- 5.7 Geberit puede cambiar sus tarifas sin previo aviso, éstas serán de aplicación a partir de la comunicación al cliente. A partir de la entrada en vigor de una nueva Tarifa, cualquier material que no aparezca en ella dejará de tener validez su precio y deberá ser consultado a Geberit para saber si el material no está disponible o su nuevo precio.

## 6. Comercio Electrónico

- 6.1 Todas las ventas de productos realizadas utilizando medios electrónicos se regirán por estas condiciones generales de venta.
- 6.2 El comprador no podrá compartir ninguna contraseña, código de acceso o credencial similar que pueda concederle Geberit, reservándose Geberit el derecho a suspender o revocar cualquiera de dichas credenciales.
- 6.3 El comprador es el único responsable de garantizar la seguridad e integridad de su proceso de realización de pedidos.

6.4 El comprador acepta expresamente que Geberit pueda emitir confirmaciones o aceptaciones de pedidos y facturas electrónicas para cualquier compra de producto. (válidas a partir del 1 de febrero de 2024)

## 7. Protección de datos

De conformidad con lo establecido en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) (UE) 2016/679 y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPD), los datos personales recabados por medio del presente contrato serán tratados por Geberit, en su condición de Responsable del Tratamiento, con el fin de:

- ejecutar el contrato de venta existente entre las partes;
- gestionar el pedido realizado por el comprador y llevar a cabo las tareas administrativas oportunas;
- prestar los servicios de postventa y garantías comerciales.

Los datos personales solicitados en este contrato son necesarios para poder dar curso al pedido realizado por el comprador.

Geberit no elaborará perfiles, ni tomará decisiones automatizadas basadas en los datos personales recabados. La base legal para las finalidades arriba indicadas es la ejecución del contrato existente entre las partes.

Los datos se conservarán mientras sean necesarios para el desarrollo de la relación contractual existente entre las partes. Una vez finalizada la referida relación contractual, los datos se conservarán bloqueados impidiendo su tratamiento, excepto para la puesta a disposición de los datos a los jueces y tribunales, el Ministerio Fiscal o las Administraciones Públicas competentes, en particular de las autoridades de protección de datos, para la exigencia de posibles responsabilidades derivadas del tratamiento y solo por el plazo de prescripción de las mismas. Los datos podrán ser comunicados a aquellos terceros a los que Geberit esté legalmente obligada a facilitarlos y a las empresas a las que haya encomendado servicios de gestión interna (encargados del tratamiento).

Los titulares de los datos personales tendrán derecho a solicitar el acceso y la rectificación de sus datos, así como la oposición, cancelación, portabilidad y, en su caso, la limitación del tratamiento de sus datos personales, mediante comunicación dirigida a [info.iberia@geberit.com](mailto:info.iberia@geberit.com) o mediante correo postal a Geberit S.A.U, Plaza Europa, 2 - 4, 6ª planta, 08902, Hospitalet del Llobregat. Los titulares de los datos tienen, asimismo, derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, en caso de que lo consideren oportuno.

## 8. Demora en la reclamación de las mercancías

En caso de que las cantidades especificadas de mercancías solicitadas por el comprador no se reclamen para su entrega en el periodo de tiempo acordado, Geberit estará facultada para retirarse de la venta con efectos inmediatos y/o ajustar los precios en consecuencia. El comprador no podrá reclamar ningún tipo de daños.

## 9. Embalaje

A menos que se acuerde lo contrario, las mercancías deberán entregarse en embalajes estándares. Se cobrarán gastos adicionales al comprador por cualesquiera embalajes especiales acordados. Las Unidades Mínimas de Venta (UMV) recogidas en la presente son de obligado cumplimiento, así como la venta por múltiplos de estas.

## 10. Devoluciones

- El comprador deberá solicitar por escrito la autorización para proceder a la devolución de material. Cualquier devolución sin autorización que llegue a nuestros almacenes, no será entrada, corriendo cualquier gasto derivado de parte del comprador.
- El comprador acepta el cargo del 25% (excepto en la gama Geberit AquaClean que será del 50%) en concepto de costes de recepción y revisión, que será descontado del abono del material. En todos los casos la mercancía deberá ser remitida a portes pagados en las fechas designadas por Geberit y al almacén designado, a saber:

### Geberit Produktions GmbH

Theuerbachstr. 1,  
DE-88630 Pfullendorf  
Att. Return Department

### Geberit Keramik GmbH

An den Dieken 94, DE-40885 Ratingen-Lintorf  
T: +49 2102 916 496  
Att. Return Department.

- No se aceptarán las devoluciones que cumplan las siguientes condiciones:
  - Material en el que el plazo desde su compra hasta la solicitud de devolución por parte del comprador sea superior a 12 meses contados a partir de la fecha de entrega.
  - Material en el que el plazo desde su fabricación hasta la solicitud de devolución por parte del comprador sea superior a 18 meses contados a partir de la fecha de entrega.
  - Material que no esté en perfecto estado de conservación, con su embalaje original, sin incluir ningún tipo de añadido o enmienda, y perfectamente limpio y organizado.
  - Material que no respete las Unidades Mínimas de Venta (UMV) vigentes según lista de precios válida en el momento de la compra del material por parte del comprador.
  - Tubos metálicos Mapress, en ningún caso.
  - Tubos multicapa Mepla en barra, en ningún caso.
  - Material cuyo valor acumulado por referencia sea inferior a 100 €.
  - Material que no aparezca en la lista de precios en vigor, así como cualquier otro material de carácter especial o fabricado bajo especificaciones del cliente.
  - No se aceptarán devoluciones de los muebles de baño, espejos, canales de ducha Geberit CleanLine, ni de los siguientes artículos: 111.853.00.1 y 111.855.00.1.
- En el caso de cancelación de pedidos que se encuentren en tránsito, los costes de transporte a destino y reexpedición a nuestros almacenes serán cargados en el momento de la cancelación.
- Mercancías defectuosas (Garantía)**
  - El comprador deberá inspeccionar las mercancías de forma inmediata tras su recepción. Cualesquier defectos reconocibles en el transcurso de la inspección rutinaria deberán notificarse a Geberit por escrito en un plazo de veinticuatro horas tras su recepción, incluyendo en la notificación fotografías de los desperfectos observados. De lo contrario, las mercancías adquiridas se considerarán aceptadas y se eximirá a Geberit de cualesquier reclamaciones por defectos. Será aplicable el mismo plazo en caso de mercancía no recibida o recibida erróneamente.
  - En caso de existir defectos que no fuesen reconocibles durante el transcurso de la inspección rutinaria, la notificación por escrito de dichos defectos deberá remitirse inmediatamente tras su detección. De lo contrario, las mercancías adquiridas se considerarán aceptadas con la presencia de dichos defectos y, en consecuencia, se eximirá a Geberit de cualesquier reclamaciones por defectos.
  - El comprador se comprometerá a hacer llegar a Geberit las mercancías defectuosas o la parte defectuosa de las mismas en un periodo de tiempo razonable (no superior a una semana tras la comunicación por escrito del defecto), inmediatamente después de la detección del defecto. No se deberá alterar el estado de las mercancías a fin de comprobar el defecto. Con todo, esta obligación no eximirá al comprador de la carga de la prueba de la presencia de un defecto.
  - En caso de que se demuestre que las mercancías (que el comprador habrá almacenado, conservado y utilizado de forma profesional y pertinente) son defectuosas y que el comprador haya notificado los defectos tal y como se establece en las cláusulas 11.1 y 11.2; Geberit podrá, a su entera discreción, cumplir ulteriormente sus obligaciones mediante la reparación de las mercancías defectuosas o mediante el suministro de piezas de repuesto sin costes adicionales. En caso de que

alguno de estos dos tipos de cumplimiento se vislumbren como imposibles o no razonables, Geberit podrá declinarlos, así como el cumplimiento posterior, en la medida en que el comprador no cumpla sus obligaciones de pago.

- 11.5 En caso de que, de conformidad con el apartado 11.4, Geberit decline el cumplimiento posterior o éste no se haya realizado con éxito, el comprador podrá elegir entre la reclamación de la reducción correspondiente en el precio de compra (reducción del precio) o la rescisión del contrato de conformidad con la normativa legal (anulación).
- 11.6 Las reclamaciones por defectos estarán sujetas a un periodo de prescripción de seis (6) meses tras la entrega de las mercancías al comprador.
- 11.7 Las reclamaciones por defectos estarán sujetas al cumplimiento previo por parte del comprador de todas y cada una de sus obligaciones.
- 11.8 Las reclamaciones por defectos de las mercancías estarán sujetas a las limitaciones de responsabilidad indicadas en la cláusula 12.3.
- 11.9 Las anteriores disposiciones también se aplicarán en caso de que se entreguen otras mercancías o pequeñas cantidades en lugar de las acordadas.

## 12. Responsabilidad de Geberit

- 12.1 A menos que se acuerde lo contrario, se excluirán las eventuales reclamaciones del comprador contra Geberit motivadas por cualquier causa, y más concretamente las derivadas del incumplimiento de obligaciones contractuales principales y subsidiarias, así como del reembolso de gastos o responsabilidades extracontractuales. En particular, se excluyen las reclamaciones por daños, al margen de los daños a las mercancías adquiridas, las reclamaciones por lucro cesante y las reclamaciones que no se deriven de un defecto de las mercancías entregadas.
- 12.2 Con sujeción a la ley obligatoria, en otros casos, la responsabilidad de Geberit se limitará a los daños previsibles y habituales contemplados en el contrato que no superen el importe del pedido en cuestión.
- 12.3 En caso de que se excluya o limite la responsabilidad de Geberit, esta medida también será de aplicación a sus representantes, empleados, subcontratistas y agentes comerciales.

## 13. Reserva de propiedad. Avaes.

- 13.1 Geberit conservará la propiedad de las mercancías suministradas hasta que se abone el pago total del correspondiente precio de compra y se liquiden la totalidad de las deudas pendientes por parte del comprador a Geberit (en adelante, "Mercancías Conservadas"). El comprador deberá adoptar todas las medidas necesarias para la protección de los derechos de propiedad de Geberit.
- 13.2 El comprador tan sólo podrá revender las Mercancías Conservadas en el transcurso normal de la actividad comercial y ello, con sujeción a sus términos y condiciones habituales.
- 13.3 En el momento del perfeccionamiento del contrato de venta con Geberit, el comprador cederá a Geberit todos los derechos de titularidad derivados, en el presente o en el futuro, de la reventa de las Mercancías Conservadas. Los derechos se considerarán un aval de las Mercancías Conservadas. El comprador no podría ceder de ningún otro modo dichos derechos pasivos. En la medida en que el comprador acuerde con sus clientes una relación basada en el mantenimiento permanente de una cuenta, la citada cesión hará referencia al saldo vigente en el momento en cuestión. El comprador todavía podrá cobrar los derechos pasivos de reventa de sus clientes o de terceros tras haber sido cedidos. Asimismo, la facultad de Geberit para cobrar los derechos no se verá alterada por lo anterior, sino que podrá solicitar que el comprador le informe sobre los derechos cedidos y sobre sus deudores, que le facilite toda la información por escrito que sea necesaria para el cobro y que le entregue los documentos pertinentes, así como que informe a los deudores por escrito acerca de la cesión de los derechos pasivos. No obstante, Geberit no asumirá la responsabilidad de cobrar los derechos ni la de solicitar la anterior información siempre y

cuando no se produzcan los supuestos de la cláusula 5.5.

- 13.4 En los casos especificados en la cláusula 5.5 y en caso de que el comprador incumpla las obligaciones de la cláusula 13.2, Geberit también podrá impedir la tramitación y la reventa de las Mercancías Conservadas con efectos inmediatos. Una declaración de rescisión del contrato por parte de Geberit también se considerará una anulación de la autorización para revender y cobrar los derechos de reventa. En estos casos, Geberit también podrá exigir la devolución inmediata de las Mercancías Conservadas por cuenta del comprador y con la exención de un derecho de reserva.
- 13.5 En caso de que no se pueda acordar con el comprador la reserva de propiedad de conformidad con la ley aplicable, se deberá considerar el establecimiento de un acuerdo en relación con un derecho de retención de las mercancías, de las mercancías tramitadas o de los derechos del precio de compra del comprador por la reventa de las mercancías. "Derecho de retención" significará que las mercancías se considerarán una garantía para Geberit hasta que el precio de compra se abone completamente y hasta que el comprador pueda tramitar o revender las mercancías, únicamente con el consentimiento de Geberit.

## 14. Reexportación

Geberit destaca de forma explícita el hecho de que sus productos estén protegidos por varios derechos de propiedad intelectual en otros países. En consecuencia, el comprador deberá consultar a Geberit antes de realizar las exportaciones programadas.

## 15. Prohibición de cesión

- 15.1 El comprador tan sólo podrá ceder los derechos y las deudas dimanantes de contratos de venta a terceros con el consentimiento previo de Geberit.
- 15.2 El comprador no está autorizado a retener el precio de compra en virtud de ninguna reclamación que no dimane del contrato de entrega en cuestión.

## 16. Lugar de perfeccionamiento, jurisdicción y ley aplicable

El lugar de perfeccionamiento de todas las obligaciones dimanantes del contrato de venta deberá ser el lugar de confirmación del pedido por Geberit S.A.U. La jurisdicción competente para resolver las disputas dimanantes y relacionadas con el contrato de venta será el tribunal del domicilio de Geberit S.A.U. De forma alternativa, Geberit también podrá entablar cualesquier procedimiento judicial en el tribunal competente del lugar de actividad principal del comprador. El contrato de venta está sujeto a las leyes de España.

## 17. Garantía

- 17.1 Además de la garantía del apartado 11, Geberit garantiza, en relación con los productos y los periodos indicados a continuación, que las mercancías entregadas están libres de cualesquier defectos relativos a la producción o el material.

Sistemas de instalación (Geberit Kombifix, Geberit Duofix) y cisternas empotradas Geberit	10 años
Geberit Monolith	10 años
Tubería y accesorios Geberit HDPE	10 años
Sistema Geberit Pluvia	10 años
Tubería y accesorios Geberit Silent-PP	10 años
Tubería y accesorios Geberit Mepla	10 años
Tubería y accesorios Geberit Mapress	10 años
Cisternas vistas Geberit 121, 123, 128 y 140	10 años
Válvulas para bañera, desagües y sifones	10 años
Pulsadores Geberit	5 años
Mecanismos Geberit	5 años
Sistemas de descarga electrónicos para inodoros y urinarios	3 años
Grifos electrónicos y neumáticos para lavabos	3 años
Geberit AquaClean	3 años
Herramientas	3 años
Juntas mecanismos Geberit	3 años
Productos porcelana sanitaria	10 años*
Mobiliario	3 años
Tapas y asientos	3 años
Platos de ducha acrílico	3 años
Espejos Geberit	3 años

\*Geberit ofrece la posibilidad de obtener una garantía de por vida para esta familia de producto. Para registrar el producto y acceder a los detalles de esta garantía ampliada, visite: [www.geberit.es/garantiadeporvida](http://www.geberit.es/garantiadeporvida)

- 17.2 Los periodos de garantía se iniciarán a partir de la fecha de entrega al comprador.
- 17.3 Si los defectos de producción o de los materiales se producen durante el periodo de garantía, Geberit cumplirá sus obligaciones de garantía por medio de la reparación de las mercancías defectuosas o mediante el suministro de piezas de repuesto sin gastos adicionales. Las reclamaciones adicionales contra Geberit basadas en esta garantía adicional se excluirán de forma explícita, si es posible, de conformidad con la ley aplicable.
- 17.4 En el momento del vencimiento del periodo de garantía, se excluirán todas las reclamaciones de garantía, en particular aquellas relativas a las mercancías que se hayan reparado o cambiado durante el periodo de garantía.
- 17.5 La garantía tan sólo será válida en virtud de las siguientes condiciones:
- la instalación se conforma a las normas escritas de la técnica de aplicación, según lo declarado por Geberit; y
  - las mercancías se han almacenado, instalado, mantenido y utilizado de forma correcta y profesional; y
  - las mercancías no se han modificado y, en particular, no se han retirado, cambiado ni añadido piezas; y
  - los sistemas se han fabricado únicamente con piezas originales de Geberit;
- 17.6 La garantía para el funcionamiento del sistema sifónico de evacuación para cubiertas Pluvia tan sólo será válida en virtud de las siguientes condiciones adicionales (al apartado 17.5):
- el sistema Pluvia de Geberit ha sido calculado por el personal especializado de Geberit con el programa original Pluvia de Geberit; y
  - la ejecución se corresponde con toda la información
  - geométrica del cálculo; y
  - el sistema se ha fabricado únicamente con piezas originales de Geberit (tubos de desagüe, tuberías, sistema de fijación e instalación, etc.); y
  - el montaje del sistema ha sido realizado por empresas instaladoras autorizadas por Geberit con la correspondiente

acreditación en vigor; y

- la instalación se conforma a las normas escritas de técnica de aplicación publicadas por Geberit; y
- el sistema se ha probado siguiendo las normas y reglamentos locales; y
- las dimensiones del sistema instalado se han comprobado y comparado con el diseño y el cálculo inicial; y
- la cubierta se ha construido de conformidad con las normas locales de conocimiento de construcción general; y
- la cubierta debe disponer de tubos de desagüe directos de emergencia diseñados en relación con los volúmenes de exceso de agua previstos; y
- el cálculo estático de la estructura de la cubierta incluye una carga máxima de agua, hasta el nivel de desbordamiento; y
- el cálculo de la cubierta se basa en las normas locales y en las condiciones e intensidad de la lluvia; y
- el flujo libre de agua en los tubos de desagüe sobre la cubierta se comprueba de forma periódica, al menos una vez al mes y después de lluvias o tormentas intensas.

17.7 Geberit no asumirá ninguna garantía en relación con la instalación del sistema Pluvia.

17.8 Siempre y cuando se demuestre que el sistema Pluvia correctamente instalado no funciona y que se cumplen todas las condiciones de garantía anteriores, Geberit cumplirá sus obligaciones de garantía mediante la reparación del Sistema Pluvia sin gastos adicionales. Se excluirán expresamente cualesquier reclamaciones adicionales del comprador contra Geberit basadas en su garantía adicional.

## 18. Independencia de las cláusulas

La invalidez o el carácter no ejecutable de cualesquier disposiciones de las condiciones anteriores no afectarán a la validez o fuerza ejecutoria del resto de disposiciones de las presentes condiciones.

# Política de Comercio Electrónico de Geberit

(válidas a partir del 1 de febrero de 2024)

## 1. Ámbito de aplicación

- 1.1 Esta Política de Comercio Electrónico ("PCE") se aplica a la venta online de productos originalmente fabricados y/o vendidos por Geberit [Geberit S.A.U.] o cualquier otra filial de Geberit AG, Suiza ("Geberit") ("Productos Geberit"), por mayoristas o (en su caso) minoristas de sanitarios o cualquier otro distribuidor suministrado directamente por Geberit ("Cliente de Geberit"). Esto incluye la venta online a través de cualquier canal, p. ej. la página web del Cliente de Geberit ("Sitio Web"), la app del Cliente de Geberit ("App") o cualquier otro tipo de herramienta de venta online utilizada por el Cliente de Geberit (en conjunto: "Canales de Venta Online"). Geberit se reserva el derecho a modificar esta PCE con un plazo de preaviso de tres (3) meses, en particular en caso de que se desarrolle o se cree la tecnología para un nuevo tipo de herramienta de venta online (p. ej., Metaverse).
- 1.2 La PCE tiene como objetivo preservar la imagen de marca premium de los Productos Geberit en su venta online. Para ello, esta PCE define los criterios de calidad sobre cómo deben venderse online los Productos Geberit.
- 1.3 Ninguna de las siguientes disposiciones debe interpretarse en el sentido de que Geberit impide el uso efectivo de internet por parte de los Clientes de Geberit o sus clientes para vender Productos Geberit.
- 1.4 El Cliente de Geberit debe transmitir la PCE a sus clientes y asegurarse de que la cumplen. Esto se aplica en particular en caso de reventa de Productos Geberit a empresas afiliadas.

## 2. Dominio (URL), Nombre del Canal de Venta Online

- 2.1 Todas las marcas o nombres comerciales de Geberit (registrados o no), en particular "Geberit", "AquaClean", "GEBERIT FLOWFIT", "Know-How Installed", "Design Meets Function" y sus variantes y los logotipos asociados a los mismos (denominados colectivamente "Marcas Geberit"), no deben utilizarse ni registrarse como dominio de segundo nivel o parte del mismo (p. ej., www.knowhowinstalled.com o www.abcgeberit.com) ni como nombre de ningún Canal de Venta Online. Se permite el uso de las Marcas Geberit en una estructura de ruta del dominio del Cliente de Geberit (www.abc.com/geberit).
- 2.2 El nombre del Canal de Venta Online (incluida la URL del Sitio Web y el nombre de la App) no debe comprometer o dañar la imagen premium de los Productos Geberit ni dar lugar a que el público pueda percibir que implica un servicio al cliente limitado o productos de baja calidad o que tiene una reputación en el sector inconsistente con la imagen premium de Geberit. La URL del Sitio Web no debe tener carácter devaluatorio u ofensivo para las Marcas Geberit.
- 2.3 Con el fin de facilitar una verificación aleatoria del cumplimiento de la PCE por parte del Cliente de Geberit, este deberá, a petición de Geberit, proporcionar una descripción general (por escrito) de los tipos y nombres de todos sus Canales de Venta Online (incluida la URL del Sitio Web y el nombre de la App) en los que se pretende ofrecer los Productos Geberit.

## 3. Funcionamiento

- 3.1 Las características técnicas y el contenido del Canal de Venta Online deben respetar la legislación aplicable en todo momento, en particular en materia de servicios de la sociedad de la información, comunicaciones comerciales, protección de datos, cookies y pagos seguros.
- 3.2 El Canal de Venta Online debe estar alojado por un proveedor de servicios de internet reconocido en un servidor fiable de excelente calidad con un ancho de banda suficiente para garantizar el nivel medio de tráfico de internet al Canal de Venta Online sin una reducción significativa de la velocidad o fiabilidad.
- 3.3 Cuando el pago de los Productos Geberit se acepte a través del Canal de Venta Online o de un sistema de pago de

terceros autorizado, todos los detalles del pago y otros datos del cliente deberán estar adecuadamente protegidos mediante el uso de un cifrado adecuado y el mantenimiento de un certificado de seguridad válido y vigente con respecto al Canal de Venta Online, de modo que se ofrezca una interfaz de pago segura a los clientes.

- 3.4 El Cliente de Geberit no está autorizado a integrar, total o parcialmente, incluyendo "Deep linking" o "Framming", un sitio web de Geberit o cualquier micrositio de Geberit en su Sitio Web a menos que dicha integración sea explícitamente autorizada por Geberit para su uso por el Cliente de Geberit o en general.

## 4. Contenido, funcionalidades y apariencia del Canal de Venta Online

- 4.1 El Canal de Venta Online debe contener al menos los siguientes contenidos de forma clara y fácilmente accesible:
  - las condiciones generales de uso;
  - información sobre protección de datos y cookies (en caso de haberse implementado);
  - la información de contacto del Cliente de Geberit, incluida la dirección completa de la empresa;
  - información sobre cualquier exclusión de responsabilidad;
  - La información requerida por el art. 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico; y
  - cualquier otro contenido jurídicamente vinculante que sea de aplicación.
- 4.2 El Canal de Venta Online debe cumplir al menos los siguientes requisitos funcionales:
  - ser directamente accesible, y no accesible a través de otros canales de venta en línea de terceros;
  - rendimiento estándar del sector, especialmente en lo que respecta a rapidez de acceso y tiempos de carga;
  - navegación clara y sin complicaciones, incluida la función de búsqueda de Productos Geberit;
  - información sobre la disponibilidad de cada artículo en tiempo real;
  - proceso de pedido comprensible y claro;
  - carro de la compra claramente estructurado;
  - al menos dos métodos de pago diferentes, habituales a nivel local, garantizados por la tecnología de cifrado actual;
  - mantenimiento de un servicio de ayuda por correo electrónico y/o una línea directa de atención al cliente accesible, cuya integración en la tienda online deberá ser claramente visible;
  - respuesta a las preguntas de los clientes con rapidez y de forma amable y profesional;
  - envío inmediato de una confirmación de pedido con todos los datos pertinentes tras la recepción del pedido correspondiente;
  - notificación inmediata al cliente de la fecha de envío, la dirección de envío, el transportista, el número de seguimiento y la fecha estimada de entrega;
  - envío de la mercancía dentro del plazo de comercialización a un coste razonable; y
  - ninguna molestia por anuncios emergentes o anuncios de capas/hover innecesarios o molestos.
- 4.3 En caso de que en el Canal de Venta se implementen Cookies que no sean técnicas o necesarias, el banner para recabar el consentimiento de los usuarios deberá cumplir con la legislación vigente y con las directrices de la autoridad de protección de datos competente.
- 4.4 El Canal de Venta Online debe cumplir los siguientes requisitos de apariencia:
  - coherente con la imagen premium y reputación de los Productos Geberit y las Marcas Geberit;
  - venta y exposición de una selección y gama representativas de los Productos Geberit;
  - sin venta ni exposición de productos y/o categorías de productos que deprecien o menoscaben los Productos o

- Marcas Geberit, o que puedan comprometer o perjudicar la imagen premium de los Productos y Marcas Geberit; y
- sin subastas
- 4.5 El Canal de Venta Online no debe tener ningún contenido ni ser presentado de forma que pueda dar lugar a la comisión de delitos o infracciones administrativas o resultar en la violación de los derechos de cualquier persona, o que pueda dar lugar a responsabilidad o a una infracción legal.
- 5. Presentación del producto**
- 5.1 La presentación de la Marca Geberit y de los Productos Geberit solo podrá realizarse con material proporcionado por Geberit (cuando esté disponible). Cualquier alteración de las Marcas Geberit y del Producto Geberit (presentación) está explícitamente prohibida. Esto incluye, en particular, información sobre productos, ilustraciones de productos, vídeos y logotipos. Deben utilizarse al menos tres ilustraciones de productos por artículo (cuando estén disponibles). Solo se podrá utilizar material propio como complemento o en lugar del material proporcionado por Geberit, previa aprobación por escrito de Geberit.
- 5.2 La información sobre el producto incluirá al menos los siguientes elementos:
- La Marca Geberit y el nombre del producto en el título
  - Detalles sobre el material utilizado;
  - Principales atributos del respectivo Producto Geberit comunicados por Geberit; y
  - Accesorios, productos compatibles y recambios para el respectivo Producto Geberit.
- 5.3 El Cliente de Geberit no está autorizado a utilizar las Marcas Geberit para conjuntos de productos que contengan tanto Productos Geberit como productos de terceros ("**Conjuntos Mixtos**") de forma que puedan inducir al público al que van dirigidos a suponer que todos los componentes del conjunto han sido fabricados por Geberit. Si el Cliente de Geberit pretende ofrecer dichos Conjuntos Mixtos de forma no engañosa, deberá asegurarse en particular de que
- el propio nombre y logotipo del Cliente de Geberit se utiliza como nombre/marca principal para el Conjunto Mixto.
  - las Marcas Geberit solo podrán utilizarse en relación con el Conjunto Mixto si los componentes de terceros también llevan las marcas de sus respectivos fabricantes.
  - las Marcas Geberit solo podrán utilizarse en las imágenes de los productos si los productos de terceros también están marcados visiblemente con sus respectivas marcas o logotipos.
  - las Marcas Geberit no deberán utilizarse para el Conjunto Mixto de forma independiente y/o destacada.
  - el nombre del Conjunto Mixto deberá ser neutro y no contener las Marcas Geberit. Además, los componentes del Conjunto Mixto deben describirse de forma que quede inequívocamente claro para el público destinatario qué producto ha sido fabricado por Geberit y cuál por un tercero.
- 5.4 Al buscar Productos Geberit o Marcas Geberit mediante la función de búsqueda o la opción de selección correspondiente (p. ej., la opción de filtro de marcas o la tienda de marcas) del Canal de Venta Online, solo pueden mostrarse Productos Geberit. En el mapa del sitio, la categoría de producto correspondiente (p. ej., cisternas) debe poder seleccionarse al menos como subcategoría.
- 5.5 Geberit puede cambiar sus tarifas sin previo aviso, éstas serán de aplicación a partir de la comunicación al cliente. A partir de la entrada en vigor de una nueva Tarifa, cualquier material que no aparezca en ella dejará de tener validez su precio y deberá ser consultado a Geberit para saber si el material no está disponible o su nuevo precio.
- 6. Publicidad y marketing**
- 6.1 Toda la publicidad, marketing y promoción pensada para atraer tráfico al Canal de Venta Online debe ser de un nivel premium acorde con la imagen premium de los Productos Geberit y las Marcas Geberit.
- 6.2 El Canal de Venta Online no debe utilizar ni mostrar descuentos
- o ventajas que no sean coherentes con la imagen premium de los Productos Geberit y las Marcas Geberit, como "precio bajo", "ganga" u otras descripciones similares, u otros términos o medios promocionales contrarios a la legislación vigente en materia de ordenación minorista, u otra legislación que resulte aplicable en materia de descuentos y ventajas comerciales.
- 6.3 El Cliente de Geberit puede llevar a cabo la optimización para motores de búsqueda ("**SEO**"), pero no están permitidos los métodos confusos o engañosos para mejorar el ranking (p. ej., compra de enlaces no marcados, cloaking, doorway pages). Se prohíbe la utilización de marcas ajenas como metatags o keywords advertising, que sean susceptibles de vulnerar los derechos de terceros o de generar confusión en el mercado.
- 6.4 El uso de publicidad en buscadores ("**SEA**") está permitido dentro de los límites de las respectivas directrices de los buscadores, pero no está permitida la combinación de Marcas Geberit o categorías de productos con una designación de calidad devaluadora (p. ej., "barato", "imitación") ni la escritura incorrecta de las Marcas Geberit.
- 6.5 La publicidad gráfica está permitida con la condición de que solo se utilicen los materiales proporcionados o aprobados por Geberit conforme a la Sección 5.1. No está permitido el uso intrusivo de estos materiales publicitarios (p. ej., a través de ventanas emergentes).
- 6.6 El Cliente de Geberit está autorizado a utilizar herramientas de marketing del ámbito de la publicidad dirigida (visualización de publicidad orientada a grupos destinatarios en los Canales de Venta Online). Sin embargo, esto requiere que el Cliente de Geberit se comprometa a la transparencia frente a los clientes finales mediante la autorregulación, y el uso de dichas herramientas de marketing debe ser conforme a los requisitos pertinentes de la industria de la publicidad competente y la normativa de protección de datos.
- 6.7 El Cliente de Geberit no está autorizado a comercializar o vender Productos Geberit en sitios web de mercado ni a través de ellos. Se aplicará una excepción si, previa solicitud por escrito del respectivo Cliente de Geberit, dicho sitio web de mercado ha sido aprobado expresamente por Geberit. Dicha aprobación se concederá si el Cliente de Geberit puede demostrar que el propio sitio web de mercado o una tienda independiente de la marca Geberit operada por el Cliente de Geberit en el mercado cumplen con esta PCE.
- 6.8 La creación de cuentas en redes sociales está permitida con la restricción de que las Marcas Geberit y las designaciones de productos no se utilicen como nombres de cuenta o perfil. En la medida en que el contenido de los canales de redes sociales de Geberit se comparta o publique en la cuenta de redes sociales del Cliente de Geberit, no se podrán realizar cambios en los elementos visuales ni en los textos que los acompañan.
- 7. Disposiciones finales**
- 7.1 Además de las disposiciones de esta PCE, el Cliente de Geberit está obligado a cumplir todas las normativas legales nacionales e internacionales aplicables, que prevalecerán en caso de conflicto con esta PCE.
- 7.2 En caso de que el Cliente de Geberit infrinja una o más disposiciones de esta PCE, Geberit podrá, a criterio propio, tomar las medidas apropiadas contra dicha infracción.
- 7.3 Cualquier documento, comunicación o similar enviado por el Cliente de Geberit a Geberit no deberá contener el precio o descuento específico al que se ofrece, publicita o muestra el Producto Geberit.