

KNOW - HOW

■ GEBERIT

REVISTA PARA CLIENTES
PRIMAVERA 2025

PULSADORES DE DESCARGA GEBERIT

NUEVOS MODELOS
MEJOR DISEÑO

ESCUELA DE STERRENHEMEL, MACHELEN

BAÑOS INFANTILES
LLENOS DE COLOR

EN PORTADA

Entre las novedades de Geberit para 2025 destacan los nuevos pulsadores Sigma40 round y square con su diseño ultrafino que añade elegancia y distinción a los cuartos de baño.

CONCEPTO/DISEÑO/REALIZACIÓN

Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

INFORMACIÓN

Periodicidad: semestral. La reproducción de artículos individuales, ya sea parcial o total, está sujeta a la aprobación de los responsables de la edición.

6 PRODUCTOS Y SOLUCIONES

NUEVOS PULSADORES SIGMA40

14 PRODUCTOS Y SOLUCIONES

MECANISMO DE ALIMENTACIÓN MUY SILENCIOSO

22 PROYECTO DE REFERENCIA

BAÑOS COLORIDOS EN LA ESCUELA

5 Noticias

8 Christoph Behling sobre el nuevo Sigma40

10 Desarrollo del nuevo Sigma40

12 Embalajes seguros y compactos

16 Inodoros bidé en todo el mundo

18 Urinarios muy rápidos de instalar

20 Ahorro de energía en Carregado (PT)



Alfredo Cabezas
Director de Marketing

ESTIMADOS CLIENTES,
EL 150 ANIVERSARIO DE GEBERIT
YA ES COSA DEL PASADO.

Y nuestra empresa vuelve a mirar con firmeza hacia el futuro del baño y las instalaciones hidrosanitarias. Geberit es sinónimo de innovación diseñada para beneficiar tanto a los instaladores, interioristas y arquitectos como a los usuarios finales.

Este año, todos ellos van a salir ganando. Las novedades de Geberit para 2025 simplifican la instalación, aumentan la eficiencia de los sistemas y abren nuevas posibilidades de diseño.

Entre los primeros lanzamientos disponibles, contamos con nuevos pulsadores de descarga especialmente delgados y elegantes. En combinación con el nuevo mecanismo de alimentación y la tecnología de descarga TurboFlush, nuestros inodoros han logrado una reducción del ruido de carga y descarga del agua que es fácil de percibir y casi imposible de escuchar.

Espero que disfruten leyendo y descubriendo nuestras novedades y otras interesantes historias.

NUEVO

■ GEBERIT

UN BÁSICO AL ALCANCE DE TODOS

GEBERIT AQUACLEAN. EL INODORO BIDÉ.

**KNOW
HOW**
INSTALLED



El nuevo estándar en el baño: Geberit AquaClean Alba combina un diseño atemporal, materiales y acabados de primera clase y la funcionalidad de bidé en un inodoro de alta calidad, a un precio muy atractivo. El inodoro bidé al alcance de todos los baños. Más información en www.geberit.es/aquaclean-alba.



TECNOLOGÍA
DE DUCHA
WHIRLSPRAY



TECNOLOGÍA
DE DESCARGA
TURBOFLUSH



MANDO A
DISTANCIA



FUNCIÓN
QUICKRELEASE



GEBERIT EN CASA DECOR 2025

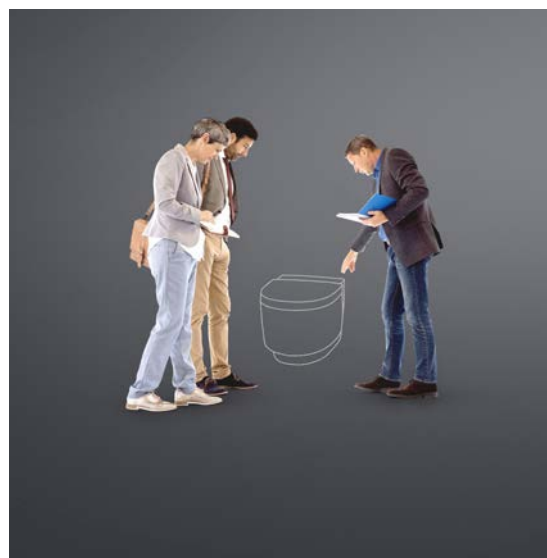
Para la presente edición de Casa Decor, Geberit Iberia ha apostado por colaborar con Zooco, estudio de arquitectura con sede en Madrid y Santander, -fundado en 2009 por los arquitectos Miguel Crespo Picot, Javier Guzmán Benito y Sixto Martín Martínez-, que ha recibido numerosos premios internacionales con sus proyectos atemporales, libres de ruido y artificios. El nuevo espacio Geberit se podrá visitar del 3 de abril al 18 de mayo de 2025, en el edificio de Casa Decor 2025 en la calle Sagasta 33 de Madrid. ¡Le esperamos!

www.casadecor.es

TARIFAS GEBERIT 2025

El pasado 1 de febrero entraron en vigor nuestras nuevas tarifas El Baño Geberit y Sistemas de Suministro. Como recordará de años anteriores, todos los productos relacionados con el Baño Geberit (sistemas sanitarios, porcelana sanitaria, muebles de baño y gama AquaClean) están integrados en un solo documento. En las nuevas tarifas encontrarán las novedades 2025, así como la descripción detallada de todos los productos. En nuestra página web puede descargar la versión en PDF, para su fácil consulta.

www.geberit.es/tarifas



CONTRATO MANTENIMIENTO AQUACLEAN

A partir de este año 2025, Geberit ofrece un contrato anual de mantenimiento de sus inodoros bidé para los propietarios de un Geberit AquaClean que hayan registrado el producto. El mantenimiento se realiza a través del SAT oficial Geberit correspondiente e incluye la revisión anual de filtro, cabezal de brazo-ducha, cabezal de brazo-secador, descalcificación, etc. Tener el inodoro bidé AquaClean siempre a punto y funcionando a pleno rendimiento, ahora, es aún más fácil.

www.geberit.es/aquaclean

PULSADORES GEBERIT SIGMA40

REDUCIDO AL MÁXIMO

Moderno, minimalista y con sólo 4 mm de grosor: el nuevo pulsador Sigma40 es para todos aquellos que aprecian las líneas limpias. Ha sido creado por el prestigioso diseñador Christoph Behling. Según él, los diseños minimalistas requieren aún más atención al detalle.

Al igual que en la moda, donde un gran conjunto depende de los accesorios, lo mismo ocurre con el cuarto de baño. El nuevo pulsador Geberit Sigma40 aporta ese algo especial sin demasiado esfuerzo. Sus esbeltas dimensiones son garantía de elegancia y, a diferencia de los formatos estándar, los nuevos pulsadores están disponibles en varios materiales.

Los nuevos pulsadores de descarga impresionan por su diseño extremadamente minimalista. Quienes se interesan por el diseño de interiores probablemente se sentirán atraídos por el Sigma40. «Con diseños tan sencillos, es especialmente importante prestar la máxima atención a los detalles», afirma Christoph Behling, diseñador jefe de Geberit, cuyo estudio de renombre internacional tiene su sede en Londres. «Si se observan de cerca los pulsadores, se aprecia la alta calidad de la superficie. No se trata solo de un diseño sencillo, sino de un diseño sencillamente hermoso».

Materiales de calidad: calidad a precio justo. Pulsadores disponibles en diez acabados, en metal cepillado, de color o en vidrio.

Acabados de primera: Sigma40 es el pulsador perfecto para los amantes del diseño. Sencilla elegancia con materiales de calidad.

Formato panorámico: con 4 mm de grosor, Sigma40 es 3 veces más delgado que los anteriores pulsadores Geberit. Disponible en diseño round o square.

Fácil limpieza: la suciedad y las huellas dactilares se eliminan fácilmente gracias al revestimiento especial y a los botones lisos.

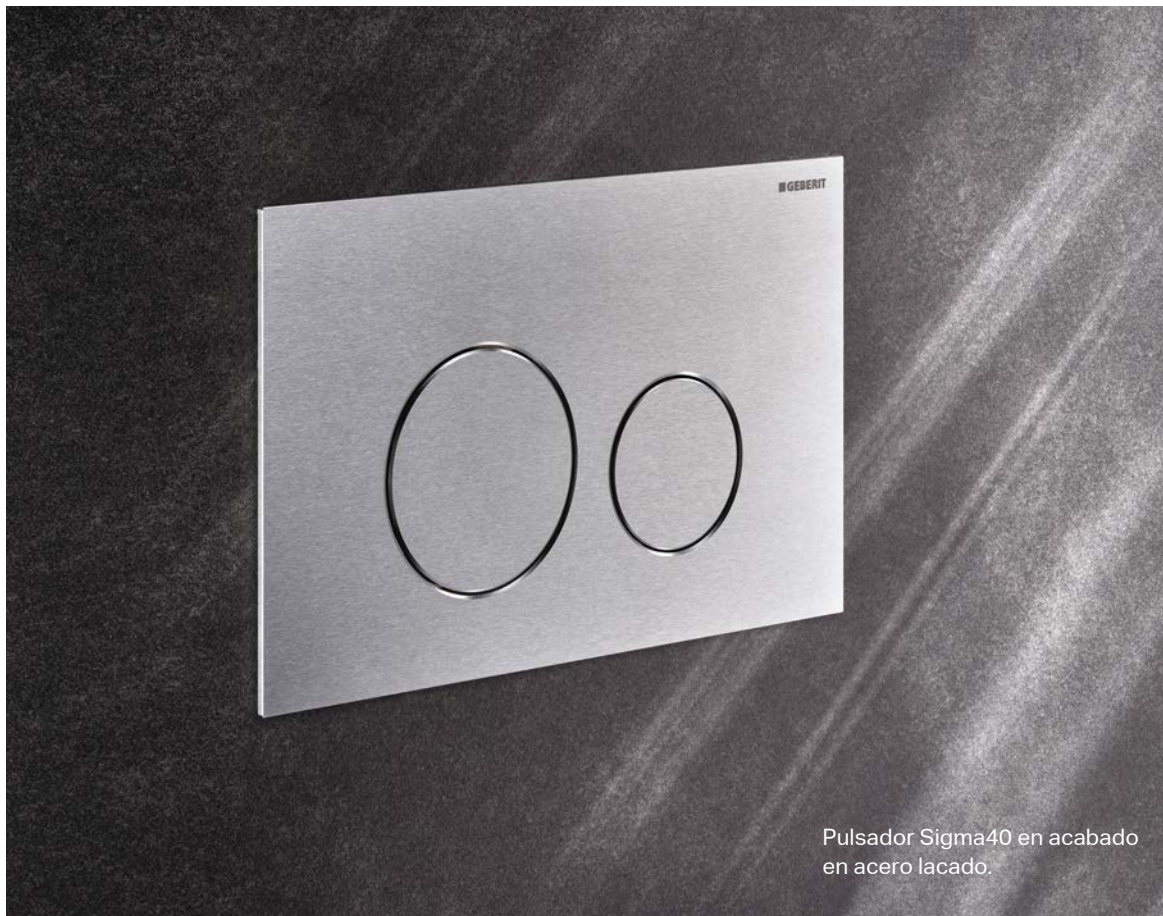
Fotografías: Ben Huggler



Para minimalistas y amantes del diseño: los nuevos pulsadores de descarga Sigma40 convencen por sus materiales de alta calidad y su aspecto estilizado.

NUEVO SIGMA01 SQUARE

Sigma01 square complementa la serie Sigma01, ya consolidada en el segmento de los pulsadores básicos. Sigma01 square tiene 12 mm de grosor. Está disponible en blanco, negro, cromado y cromado mate. Así, los amantes del diseño cuadrado tienen ahora la opción de un pulsador funcional square, en el segmento básico.



Pulsador Sigma40 en acabado en acero lacado.



CHRISTOPH BEHLING NOS HABLA SOBRE EL PULSADOR SIGMA40

«EL MINIMALISMO REQUIERE **GRAN** **ATENCIÓN AL DETALLE»**

Geberit Sigma40 es un nuevo pulsador de descarga minimalista y moderno que satisface las exigencias de diseño más elevadas en el cuarto de baño. Es obra del reconocido diseñador Christoph Behling.



Pulsador Sigma40 en acabado en vidrio.



Christoph Behling, Chief Designer
en Geberit

Christoph Behling, ¿qué lugar ocupa el nuevo pulsador Geberit Sigma40 en su actual cartera de productos?

Sigma40 es un pulsador premium que mejora la gama de pulsadores premium existentes.

¿En qué se diferencia de los demás?

Fundamentalmente se diferencia en tres aspectos: proporciones, materiales y detalles.

¿En qué difieren las proporciones?

Si sostienes un Sigma20 y un Sigma40 uno al lado del otro, ves la diferencia inmediatamente. El Sigma20 tiene un grosor estándar, mientras que el Sigma40 sólo tiene 4 mm de grosor. Así, el Sigma40 produce un efecto de más modernidad. Pero eso no es todo: el formato también queda fantástico en la pared, ya que es algo más ancho y menos alto.

El pulsador también está disponible en diferentes materiales.

A diferencia de los pulsadores estándar, el nuevo Sigma40 está disponible en varios materiales: hay una enorme oferta. Tenemos la superficie de acero inoxidable cepillado en varios colores, el acabado en vidrio, y superficies de acero lacado en una amplia paleta de colores.

¿Y qué hay de la diferencia en los detalles que ha mencionado?

Los nuevos Sigma40 impresionan por su diseño minimalista. Estos pulsadores seguramente resultarán muy atractivos para los clientes con afinidad por el interiorismo. Con un diseño tan sencillo y minimalista, es importante prestar una especial atención a los detalles. Y eso es exactamente lo que hemos hecho.

¿En qué medida?

Si observa los pulsadores de cerca, se aprecia claramente su calidad, como la textura de la superficie de acero inoxidable cepillado o la elegancia del acabado en vidrio. Esto es lo que diferencia al Sigma40 del resto. No se trata solo de un diseño sencillo, sino de un diseño sencillamente hermoso.

En el extremo superior de la gama de pulsadores está el Sigma50. ¿En qué se diferencia del Sigma40?

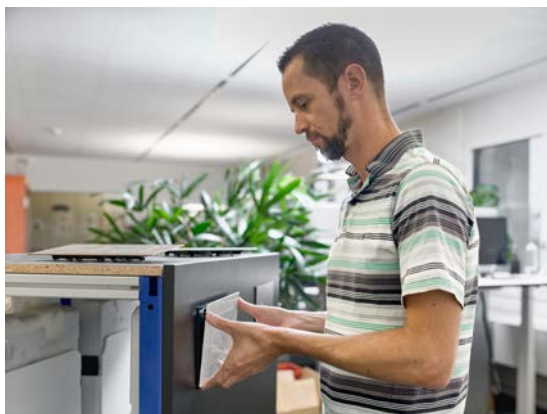
La nueva colección llena el vacío existente entre el Sigma20 y el Sigma50. Su diseño es refinado y muy limpio, mientras que el del Sigma50 es un poco más extravagante. Sigma40 no sólo incluye pulsadores para inodoros, sino también diferentes versiones para urinarios.

DESARROLLO DEL PULSADOR DE DESCARGA SIGMA40

LO MÁS DELGADO POSIBLE



Solo 4 mm
de grosor: el
nuevo pulsador
Sigma40.



↑
Pascal Brändli, ingeniero de desarrollo de Geberit, comprueba el mecanismo de cierre del Sigma40.



↑
Una gran parte del desarrollo del Sigma40 es la reproducción digital exacta del pulsador físico.

Con su diseño minimalista y moderno y su grosor de sólo 4 mm, Sigma40 es uno de los pulsadores más exclusivos de Geberit. Su desarrollo supuso algunos retos particulares. Una mirada entre bastidores.

Ese archivo 3D era importante: llegó por correo electrónico a la bandeja de entrada de Pascal Brändli, ingeniero de desarrollo de pulsadores de descarga. El remitente: el prestigioso diseñador Christoph Behling. El contenido: las especificaciones de diseño, materiales y colores para el desarrollo del nuevo pulsador Sigma40. El objetivo era que fuera minimalista y moderno, y sobre todo –y esto era nuevo– lo más delgado posible.

NUEVO SISTEMA DE FIJACIÓN

Pascal Brändli se puso manos a la obra con su equipo. El primer paso fue determinar la viabilidad técnica. "El mayor reto era el sistema de fijación. Estaba claro desde el principio que el sistema de fijación existente no funcionaría en un pulsador tan delgado", comenta Brändli. Como resultado, se necesitaron varios intentos y diferentes ideas antes de desarrollar un nuevo mecanismo de encaje que no solo cumpliera los requisitos de un grosor mínimo, sino que también fuera de manejo intuitivo para los instaladores. Además, la nueva forma del Sigma40 –tiene un formato panorámico– también repercutió en el marco de montaje, ya que tiene que cubrir la abertura de la pared para ocultar cualquier deficiencia estructural que pudiera haber detrás.

PRIMEROS PROTOTIPOS

"Una vez garantizada la viabilidad técnica, se fabrican las primeras muestras del producto en el taller de prototipos", explica Pascal Brändli, quien también nos detalla los siguientes pasos del proyecto. En este punto es importante evaluar la funcionalidad. En el caso del Sigma40, un reto especial era dotar a su marco de montaje de la rigidez y estabilidad necesarias a pesar de su escaso grosor, de solo 2 mm. La búsqueda del proceso adecuado para unir las distintas piezas de plástico del interior del Sigma40 fue igualmente un reto.

EL DOBLE DE TIEMPO DE DESARROLLO

En comparación con los pulsadores anteriores, el requisito de que fuera "lo más delgado posible" duplicó el tiempo de desarrollo del Sigma40: de uno a dos años. Sin embargo, esto dará sus frutos más adelante: "Los conocimientos adquiridos nos serán de gran utilidad en el desarrollo de futuros pulsadores de descarga", afirma Pascal Brändli, encantado.

EMBALAJE SEGURO Y COMPACTO

Los embalajes Geberit llevan los productos a su destino sin daños y obtienen buenos resultados en las encuestas de clientes. No obstante, Geberit sigue trabajando para introducir mejoras.



El embalaje tiene que ser firme y seguro. Debe proteger el producto para transportarlo con seguridad de A a B y almacenarlo adecuadamente.

Esta protección también es posible usando menos material, lo que significa menos perjuicio para el medio ambiente. Quien conoce a Geberit sabe que cuestionar el estado de las cosas y mejorar continuamente se aplica tanto a los productos como a sus embalajes.

NUEVA ESTRATEGIA DE EMBALAJE

Geberit lanzó una nueva estrategia de embalaje en 2023. El objetivo es reducir el material de embalaje en un 10% en 2030 en comparación con 2023. Para entonces, los envases de plástico deberán contener al menos un 35% de material reciclado.

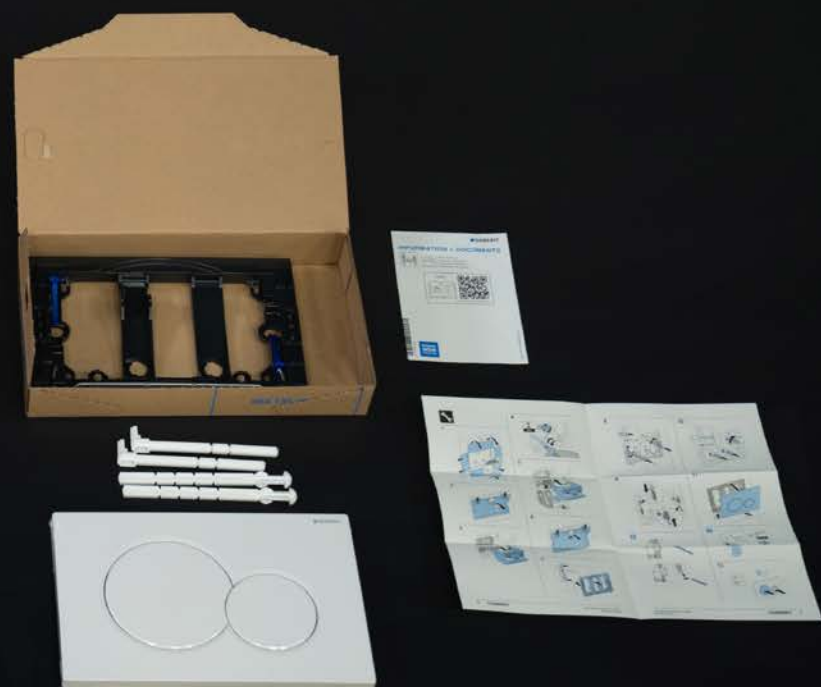
Reducir la cantidad de embalaje aporta beneficios tangibles a los clientes. Por ejemplo, la reducción de la cantidad de residuos de los que hay que deshacerse. También hay menos envases individuales. Así, ya no

hay que desembalarlo todo artículo por artículo. Esto, a su vez, conduce a menos trabajo de recogida y clasificación, lo que permite ahorrar tiempo.

REDUCIR, SUSTITUIR, AUTOMATIZAR

Para automatizar aún más el embalaje, se ha empezado a utilizar un robot para tareas de manejo en Pfullendorf (DE), que empaqueta los artículos más pequeños de forma ordenada en envases como cajas de cartón o de plástico. Esto es posible gracias a una cuidadosa gestión y preparación de los datos.

En Rapperswil-Jona (CH), un dispositivo de prueba de caídas pronto examinará la calidad de los nuevos embalajes dejando caer paquetes desde diferentes alturas. Así, los empleados ya no tendrán que levantar paquetes pesados ni realizar esas pruebas a mano. Geberit no solo prueba los productos, sino también los nuevos embalajes con su meticulosidad habitual, antes de lanzarlos al mercado.



PULSADORES DE DESCARGA

En el embalaje de los pulsadores de descarga, el planteamiento consiste en prescindir de lo que no es necesario. Para aplicar la nueva estrategia, un equipo de Geberit revisó el embalaje de los modelos Sigma01 y Sigma20. Las varillas del pulsador y los pernos distanciadores ya no se empaquetan en bolsas de plástico diferentes. Así, Geberit ahorra casi 4 toneladas de plástico al año. Gracias a un diseño mejorado y compacto de las instrucciones de montaje y limpieza, se ahorran casi 27 toneladas de papel al año. Con estos cambios aparentemente pequeños, Geberit ha reducido sus emisiones anuales de CO₂ en un 25%, en comparación con el antiguo embalaje.



3 preguntas para Martin Granzotto, Project Manager de Ingeniería Industrial

Usted y su equipo han revisado los embalajes de 2 pulsadores de descarga. ¿Por qué no el de todos los modelos?

El empaquetado es un proceso muy automatizado en el que todos los pasos están relacionados entre sí. Incluso los cambios más pequeños obligan a ajustar los sistemas y reprogramar los robots. Por eso, optimizar los procesos de empaquetado es una tarea tan complicada.

¿Qué significa eso en términos de tiempo?

En el caso de los modelos Sigma, la línea de empaquetado correspondiente –y, por tanto, la mitad de la producción de embalajes– estuvo parada dos semanas durante el cambio. El control de calidad también requirió mucho tiempo. Cuatro de nosotros pasamos medio día desembalando cajas y comprobando si el cambio se había realizado correctamente. La máquina suministra un paquete acabado cada cuatro segundos. Por tanto, todo tiene que funcionar a la perfección.

Entonces, ¿calidad antes que cantidad?

Exactamente. Para que la producción no se detenga durante mucho tiempo, procedemos paso a paso. La optimización del empaquetado es un equilibrio entre la conciencia medioambiental, la eficiencia y las necesidades de nuestros clientes. Pero merece la pena, porque incluso los pequeños cambios pueden suponer una gran diferencia.

DESCARGA SILENCIOSA: MECANISMO DE ALIMENTACIÓN GEBERIT SERIE 383

PARA BAÑOS AÚN MÁS SILENCIOSOS



Menos ruido, esfuerzo y recursos: el nuevo mecanismo de alimentación Geberit serie 383 aporta muchas mejoras. Garantiza una descarga silenciosa, facilita la instalación y ahorra material.

Ya sea el tañido de las campanas de una iglesia, el ruido lejano de un motor o un grifo que gotea: por la noche, incluso los pequeños ruidos pueden causar molestias. El ruido pone el cuerpo humano en estado de alerta, libera hormonas del estrés, el corazón late más deprisa... y se acaba el sueño. El ruido también puede ser causado por personas que utilizan un baño bajo el mismo techo. Esto se aplica tanto a una casa unifamiliar como a un edificio o un hotel. La descarga del inodoro y el llenado de la cisterna, en particular, pueden interferir en el sueño de las personas que se encuentran en habitaciones contiguas.

LA MITAD DE RUIDO

En Geberit llevamos cerca de 70 años comprometidos con la minimización del ruido en la industria hidrosanitaria e integramos sistemáticamente este requisito en cada desarrollo. Este es también el caso del nuevo mecanismo Geberit serie 383, que se instalará de serie en todas las cisternas Sigma y Omega a partir de 2025. «Con el mecanismo Geberit serie 383, el llenado de la

Más pequeño y silencioso que su predecesor: el mecanismo Geberit serie 383.

cisterna en el baño apenas se oye», afirma el director de Productos Pascal Rüegg. En comparación con su predecesor, el volumen perceptible se ha reducido a la mitad. Además, la transmisión del sonido a la habitación situada detrás de la cisterna también se ha reducido considerablemente. La reducción se consigue así: al llenar la cisterna, se aspira bastante menos aire que en el modelo anterior; el flujo de agua entrante es constante. «El aire en el sistema produce ruido», explica Pascal Rüegg. La nueva tecnología hace que la válvula se llene completamente de agua y evita que entre aire.

INSTALACIÓN MÁS SENCILLA

Además de un sueño más tranquilo para los usuarios finales, el mecanismo Geberit serie 383 también ofrece ventajas para los instaladores. Gracias a su forma más compacta, la nueva válvula es mucho más fácil de instalar. También es compatible con versiones anteriores. «Se puede instalar sin problemas en cisternas antiguas que llevan 50 años o más en uso», afirma Pascal Rüegg.

MENOS MATERIAL, MÁS PLÁSTICO RECICLADO

Geberit fabrica varios millones de mecanismos de alimentación al año. «Gracias a su forma más compacta, ahorramos alrededor de un 40 % de material en comparación con el modelo anterior», explica Pascal Rüegg. Esto equivale a una reducción de varios cientos de toneladas de material y unas 3.200 toneladas de emi-

siones de CO₂ al año. Además, Geberit utiliza alrededor de un 10 % de plástico reciclado en la fabricación del nuevo mecanismo, reconocible por su color gris oscuro. «Este plástico se obtiene a partir de desechos electrónicos», afirma Pascal Rüegg.

Como resultado, el nuevo mecanismo de alimentación Geberit serie 383 aporta mejoras a muchos niveles: es más silencioso, más fácil de instalar y tiene una alta puntuación en términos de sostenibilidad.

DESCARGA SILENCIOSA

El mecanismo de alimentación Geberit serie 383 es una parte importante de la solución completa Geberit, en la que varios componentes trabajan juntos en armonía para dirigir perfectamente el flujo de agua desde la cisterna hacia el inodoro a través de la tubería de descarga. Además del nuevo mecanismo, las porcelanas con tecnología TurboFlush optimizada garantizan una descarga un 30 % más silenciosa en general.

→
Instalación sencilla: gracias a su forma compacta, el mecanismo de alimentación Geberit serie 383 es fácil de instalar.



GEBERIT AQUACLEAN EN TODO EL MUNDO

PLACER VACACIONAL CON INODOROS BIDÉ

Cada vez más hoteles de todo el mundo utilizan inodoros bidé. La higiene íntima con agua mejora el disfrute vacacional y, por tanto, también el del hotel. Aquí un breve viaje por el mundo hasta algunos de los lugares con nuestros inodoros bidé.

ÁMSTERDAM: HOTEL CONSERVATORIUM

El Hotel Conservatorium está en una ubicación privilegiada de Ámsterdam, en un edificio de más de 100 años de antigüedad. Forma parte del grupo hotelero de lujo «The Set» y recientemente ha elevado aún más sus estándares de calidad con unas rápidas mejoras en los baños. Los inodoros convencionales han sido sustituidos por inodoros bidé AquaClean Mera, sin necesidad de cerrar temporalmente las habitaciones.



GRECIA: ONE&ONLY KÉA ISLAND

La isla griega de Kéa, en el mar Egeo, sigue siendo una joya oculta. El One&Only es la señal de que esto está cambiando poco a poco. Este hotel de lujo, con sus 63 villas, está junto a los acantilados y ofrece acceso directo a una playa. Gracias a los inodoros bidé AquaClean Tuma, todas las expectativas de una escapada de lujo a la isla se cumplen también en el baño.



BORGOÑA: HOSTELLERIE DE LEVERNOIS

La Hostellerie de Levernois, en la región francesa de la Borgoña, combina burguesía y una gastronomía galardonada. Una casa de campo del siglo XVIII flanqueada por siete villas y rodeada por un opulento parque evoca el lujo de antaño. Los propietarios instalaron inodoros bidé AquaClean Sela en las flamantes villas para mayor confort de sus huéspedes.

SINGAPUR: HOTEL ARTYZEN

Con 20 plantas y 142 habitaciones, el Hotel Artyzen de Singapur es uno de los muchos rascacielos del skyline de esta ciudad-estado. Construidas como «villas celestiales apiladas verticalmente» y decoradas con numerosas plantas, cada habitación es un pequeño oasis de calma en la ajetreada ciudad. Todas las habitaciones están equipadas con inodoros bidé AquaClean Sela, de manera que el disfrute vacacional continúa en el cuarto de baño.



ARABIA SAUDÍ: SIX SENSES RESORT

Un hotel con 36 habitaciones y 40 villas con piscina en medio del desierto de Arabia Saudí: el Six Senses es un destino de vacaciones impresionante. El complejo se esfuerza por ofrecer a sus huéspedes relajación y aventura, sin olvidar todos los lujos posibles. Esto incluye los inodoros bidé AquaClean, instalados en los 186 baños y aseos del complejo.

Los nuevos urinarios, ¿están a la altura de las expectativas? El instalador Tim Kirchner los pone a prueba.

AMPLIACIÓN DE LA CONOCIDA SERIE SELNOVA

INSTALACIÓN DE URINARIOS EN TIEMPO RÉCORD

Añadimos nuevos modelos a la conocida serie de urinarios Selnova. Impresionan por su tecnología innovadora, su rendimiento de descarga perfecto y su instalación sencilla. El primer lote se ha instalado por primera vez en condiciones reales en Lintorf (Alemania). El instalador Tim Kirchner puso a prueba el producto. Los nuevos urinarios, ¿están a la altura de sus expectativas?

En las instalaciones de logística de Geberit en Lintorf, en algunos casos, los urinarios han estado activos durante más de 40 años. Roman Flepp (Product Manager Internacional, responsable de los urinarios) y sus compañeros de Geberit los envían ahora a una merecida jubilación. Los viejos modelos serán sustituidos por nuevos urinarios de la conocida serie Selnova. «Para nosotros era importante no 'solo' renovar la gama, sino también aportar una verdadera innovación al segmento básico».

Sin rebordes, con una elegancia intemporal, un rendimiento de descarga optimizado, fácil de instalar y compatible con instalaciones antiguas: un equipo de desarrollo interdisciplinario formado por profesionales del plástico de Rapperswil-Jona (CH) y de la porcelana de Koto (PL) pasó muchos meses trabajando en el urinario perfecto. Los nuevos urinarios Selnova están disponibles en los tamaños S, M y L y, según Roman Flepp, establecen «estándares en términos de funcionalidad y tecnología de instalación». ¿Los urinarios están a la altura de las expectativas de Geberit?

INSTALACIÓN PUESTA A PRUEBA

El instalador Tim Kirchner ha recibido el encargo de sustituir once urinarios obsoletos. Con su pequeña empresa Konzept K, presta servicios de fontanería y calefacción en el área de Ratingen, cerca de Düsseldorf (DE). Su encargo le lleva al centro logístico de Geberit en Lintorf, donde no solo es instalador, sino también «primer probador».

Colocar un cubo debajo del urinario antiguo, retirar el pulsador, cortar el agua, aflojar los tornillos de fijación, levantar la porcelana y, a continuación, retirar las juntas de silicona viejas con un cúter. «Tengo curiosidad por ver cómo de fácil es instalar los nuevos urinarios», comenta Tim Kirchner. Menos de diez minutos después, el Selnova M está en la pared. «¡Pues sí que ha sido rápido!». La conexión de entrada también encaja. «Solo hay que acortarla un poco, montar el soporte de fijación, colocar el aislamiento acústico y fijarlo. Funciona increíblemente bien con estas abrazaderas». «Estas abrazaderas» son el probado sistema de fijación Kerfix, en el que basta un giro con una llave Allen para fijar cada lateral del urinario. «¡Y la descarga es perfecta!», dice Tim Kirchner sonriendo.



1

Lo primero es lo primero: cortar el agua.

2

Acortar la conexión de entrada, instalar el soporte y la porcelana estará en su sitio.

3

Basta un giro con una llave Allen para fijar firmemente el urinario a la pared.

DESCARGA PERFECTA, SIN GOTEOS

Además de la estilizada porcelana, que permite al usuario acercarse más y reducir así las salpicaduras, la nueva guía de descarga es la mayor innovación. Lo más destacado: al accionar la descarga, el agua que sale por la guía abre una tapa y se dirige uniformemente hacia toda la porcelana. Cuando la presión del agua disminuye, la tapa vuelve a cerrarse, sellando herméticamente la guía de descarga. El resultado: cero goteos de agua, menos incrustaciones de cal. «Incluso es posible una descarga a fondo con sólo 0,5 litros de agua si se utilizan, por ejemplo, los controles de descarga de urinarios de Geberit y se reduce el tiempo de descarga», explica Roman Flepp.

El veredicto de Tim Kirchner: «He instalado muchos urinarios, pero este es uno de los más rápidos».

AHORRO DE ENERGÍA Y CO₂

ARDE EL DEBUT EN CARREGADO

Un horno de túnel que se carga en dos niveles asume el trabajo de tres hornos de túnel en la planta portuguesa de porcelanas y permite ahorrar enormes cantidades de energía y CO₂.

Repartidas en dos niveles, las porcelanas sanitarias esperan pacientemente. Pronto comenzarán su viaje por el flamante horno de 120 m de largo a temperaturas de 1.200° C. Una vez lleguen al final del túnel, se habrán convertido en sanitarios procesados y duraderos.

UN HORNO EFICIENTE

El horno no impresiona solo por fuera. «Sustituye tres antiguos hornos de túnel», explica Mário Cunha, director general.

El orgullo de Carregado salta a la vista: «Es el primer horno de Geberit que se puede cargar en dos niveles». Como resultado, alcanza una mayor capacidad que sus antiguos homólogos juntos: 1,3 millones de unidades al año en lugar de 900.000. Esto equivale a más de 3.500 porcelanas sanitarias procesadas al día.

3.500 T DE CO₂ MENOS AL AÑO

En comparación con los antiguos hornos, el nuevo horno de gas consigue todo esto con un 40 % menos de energía. Esto significa que la planta ahorra 3.500 toneladas de CO₂ al año.

Mário Cunha también destaca otra ventaja: «La nueva solución requiere menos espacio. Se han liberado 2.500 m² de superficie en la planta». Esto sería espacio suficiente para aparcar unos 200 coches.

RECUPERACIÓN DE ENERGÍA

El nuevo sistema puede hacer aún más: permite recuperar energía del aire caliente de la zona de refrigeración. Diogo Gameiro, director de Sistemas de Producción de Geberit, afirma: «Los kilovatios hora adicionales de energía cubren parte de las necesidades energéticas del funcionamiento de las calderas, los secadores y las unidades de ventilación. Así, se necesita menos gas».



«El nuevo horno es el primero de Geberit que se puede cargar en dos niveles».

Mário Cunha

Director general en Carregado, Portugal



ESTRATEGIA DE CO₂ DE GEBERIT

Este horno energéticamente eficiente es una parte importante de la estrategia de CO₂ de Geberit. El objetivo es reducir las emisiones de CO₂ de todo el Grupo, en relación con las ventas netas ajustadas a divisa, en un 5 % anual. Si Geberit alcanza este objetivo, las emisiones relativas de CO₂ se reducirán en torno a un 80 % en 2035 en comparación con 2015, cuando se adquirió el negocio de las porcelanas.



ESCUELA PRIMARIA DE STERRENHEMEL, MACHELEN (BE)

BAÑOS COLORIDOS EN LA GUARDERÍA

En Bélgica no es raro que los edificios de las escuelas sean bastante antiguos. Por dentro tampoco tienen un aspecto muy diferente, sobre todo los baños. Geberit colabora con organizaciones escolares para mejorar las instalaciones de los baños de niños y niñas, como por ejemplo en la escuela primaria De Sterrenhemel de Machelen. La estrella: Geberit Bambini.



Fomentar que los niños se laven las manos forma parte de la función educativa de los lavabos Bambini.



←

Los asientos y los pulsadores de colores promueven el uso del inodoro de forma lúdica.

KNOW-HOW DE GEBERIT

- Inodoros Geberit Bambini
- Bastidores Geberit Bambini Duofix
- Lavabos Geberit Bambini
- Plato de ducha Olona

FOMENTO LÚDICO DE LA HIGIENE

La escuela de Machelen forma parte del grupo de escuelas SCOOP. David Peirsman, de SCOOP, comenta: «Tomamos la decisión de dar prioridad a las instalaciones hidrosanitarias de nuestras escuelas». Explica que una remodelación implica mucho más que renovar el interior y sustituir las tuberías.

Los inodoros a diferentes alturas y los coloridos pulsadores de descarga fomentan el uso del inodoro de forma divertida, y los lavabos de tres niveles y los grifos con personajes motivan a los niños a lavarse las manos. Así se fomenta una buena higiene.

DE LAS IDEAS A LA PRÁCTICA

En De Sterrenhemel, los aseos se diseñaron con la ayuda de psicólogos infantiles y arquitectos del color para satisfacer la necesidad de intimidad en desarrollo de los niños con particiones, puertas, y una ducha para «accidentes», según el grupo de edad.

David Peirsman explica: «Los colores juegan un papel importante: la parte inferior de las paredes está coloreada hasta una altura de 1,2 metros para que sean fácilmente reconocibles, mientras que la parte superior es blanca para evitar el miedo a los grandes espacios». Peirsman valora la colaboración con Geberit. «Se han podido llevar a la práctica todas las ideas».

Véronique Langlois, CSR Manager de Geberit en Bélgica, afirma: «Disponer de unas instalaciones hidrosanitarias escolares adecuadas y agradables es una necesidad primordial, pero desgraciadamente a menudo sigue siendo la última en tenerse en cuenta». La colección Geberit Bambini, que se lanzó en abril de 2024, muestra cómo unos baños adecuados e higiénicos para los más pequeños pueden convertirse en el estándar en las escuelas.

Muchas escuelas en Bélgica tienen más de 100 años, lo cual también se nota en las instalaciones. Según un estudio, el 70 % de los alumnos evitan los aseos. Este comportamiento no está exento de problemas y puede provocar infecciones urinarias, problemas digestivos, falta de concentración y trastornos sociales.

Una colaboración entre Geberit y GO! De Sterrenhemel, en Machelen, pretende cambiar esta situación en la escuela local. Con su gama Bambini, Geberit ha intentado conseguir que los aseos de la guardería del complejo escolar sean más atractivos. De este modo, ahora los niños disfrutan a diario de más comodidad, independencia y calidad de vida.

Geberit S.A.U.
Plaça Europa, 2-4, 6ª planta
08902 L'Hospitalet del Llobregat
Tel. 900 23 24 25
info.iberia@geberit.com

www.geberit.es